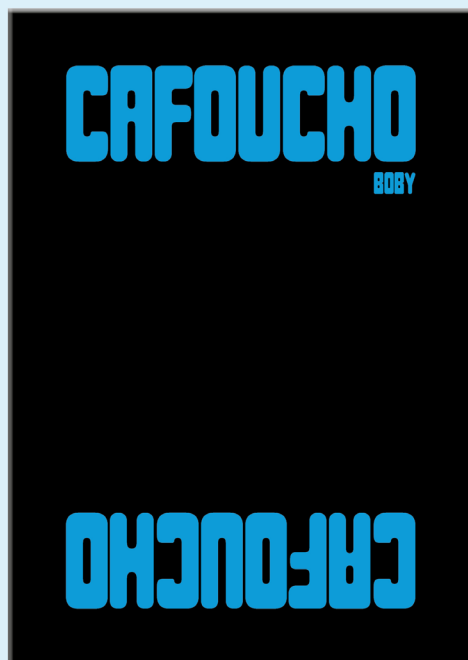


À paraître chez Fisheye Éditions

**fisheye**

# Cafoucho (tirage de tête), Bobby



Coffret + Livre + Tirage

À PARAÎTRE  
LE 1ER DÉCEMBRE 2025

Uniquement sur le store Fisheye :  
[www.store.fisheyemagazine.fr](http://www.store.fisheyemagazine.fr)

Tirage de tête de 126 exemplaires comprenant :

Un coffret aimanté et marqué à chaud

Monographie de Bobby.  
Préface de Benoit Baume.  
Textes de Tess Raimbeau, Liliboy (Deluxe)  
et Oli (Big Flo & Oli).

19,5 × 28 cm, 256 pages  
Hardcover, reliure suisse  
Français  
ISBN : 979-10-97326-30-2

«Festival de Cannes 2022.  
Projection du film The Truman Show»  
Tirage exclusif signé  
et numéroté par l'artiste  
15 x 20 cm

Prix : 180€

*Bobby publie aux Éditions Fisheye 126 exemplaires de Cafoucho dans un coffret et accompagnés d'un tirage exclusif, signé et numéroté. Le livre s'habille cette fois-ci d'une couverture bleue, la couleur de l'Olympique de Marseille, comme un clin d'œil aux 126 ans du club.*

*CAFOUCHO* – n.m: Placard, bordel ou débarras, en général mal rangé.  
18 points au scrabble.

Enfant, Bobby entendait sa mère lui lancer : « Range ton cafoucho ! » en désignant sa chambre envahie par le chaos. Aujourd'hui encore, il entasse, mais ce sont des images qu'il accumule : défilés de mode, concerts enflammés, manifestations, portraits intimes... Un véritable bric-à-brac visuel, où chaque cliché capte un fragment de vie. Peu à peu, un fil rouge est apparu, révélant un regard irrévérencieux dans cette accumulation de quinze années de carrière. Il rapproche des mondes opposés, entrechoque les images et joue avec l'imprévu. Ce désordre devient alors un langage, une poésie visuelle où chaque image trouve sa place, avec une justesse inattendue. Derrière cette couverture jaune – couleur du Ricard, du soleil du Sud et de l'étoile du maillot de l'OM – se cache une balade photographique libre et humoristique, fidèle à son regard de caméléon.

Alors que le mythique club de foot de l'OM célèbre cette année ses 126 ans, Bobby leur fait un clin d'œil en habillant la couverture de *Cafoucho* aux couleurs de l'Olympique de Marseille. Cette édition exclusive est présentée cette fois-ci dans un coffret marqué à chaud et est accompagné d'un tirage signé et numéroté par Bobby.

DIRECTEUR DES ÉDITIONS  
Benoit Baume  
[benoit@becontents.com](mailto:benoit@becontents.com)

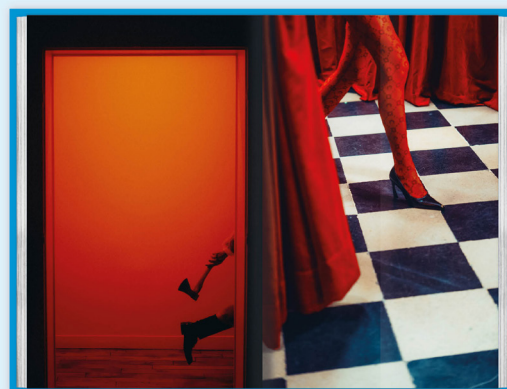
CO-RESPONSABLES DES ÉDITIONS  
Clémence Heyries  
[clemence@fisheyemagazine.com](mailto:clemence@fisheyemagazine.com)  
07 67 22 53 99

Éric Karsenty  
[eric@fisheyeeditions.com](mailto:eric@fisheyeeditions.com)  
06 13 45 22 61

CONTACTS PRESSE  
Julien Diers  
[julien@jigsawfamily.com](mailto:julien@jigsawfamily.com)  
06 33 44 56 54

FISHEYE ÉDITIONS  
8-10, passage Beslay, 75011 Paris  
[contact@fisheyeeditions.com](mailto:contact@fisheyeeditions.com)  
01 77 15 26 40

# *Cafoucho (tirage de tête), Bobby*





## Boby

Reportages politiques pour *Libération* et la presse écrite, immersion dans les coulisses de tournées, de concerts et de festivals, captation d'images de défilés, portraits de personnalités, couverture des Jeux olympiques...

Touche-à-tout, Bobby explore une multitude de thématiques où l'exigence informative se mêle toujours à une recherche esthétique. Chaque projet traduit son envie de raconter des histoires sous un angle inattendu.

Déjà en 2022, il publiait *Croisette 2000*, un fanzine édité par Fisheye Éditions. En 2025, il franchit une nouvelle étape avec *Cafoucho*, un livre monographique retraçant quinze ans de sa vie de photographe.





# Fisheye Éditions

Fisheye Éditions est une maison d'édition française spécialisée dans la publication de livres de photographie contemporaine. L'ambition de Fisheye Éditions est de donner à voir des écritures photographiques très différentes, en proposant des visions d'auteurs et d'autrices sur notre monde. En proposant des regards singuliers de photographes, Fisheye Éditions publie des ouvrages de qualité qui mettent en valeur leur travail et leur vision artistique. La maison d'édition accorde une grande importance à la qualité de l'impression, de la mise en page et du façonnage de l'objet pour offrir aux lecteurs et lectrices une expérience de lecture unique et immersive.





## Fisheye est un magazine,

Bimestriel de 140 pages, disponible en kiosque et dans les librairies, *Fisheye* explore le monde à travers toutes les écritures photographiques en privilégiant les regards d'auteur·ices émergentes, sans oublier les photographes confirmés.



## un site internet,

[fisheyemagazine.fr](http://fisheyemagazine.fr)

Avec des rubriques pour découvrir les tendances et les actus, les portfolios et les entretiens, les livres et les vidéos, ainsi que nos coups de cœur. Le site de Fisheye est relayé par une présence quotidienne sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter...



## un média dédié aux arts numériques,

[fisheyeimmersive.com](http://fisheyeimmersive.com)

*Fisheye Immersive* est le média de référence dédié aux arts numériques et immersifs. Il se décline en une newsletter éditoriale bimensuelle, un magazine en ligne, et une revue imprimée annuelle dont le #1 est disponible sur le Fisheye Store.



## une maison d'édition,

[fisheyeeditions.com](http://fisheyeeditions.com)

Fisheye Éditions a pour ambition de donner à voir des écritures photographiques variées en proposant des visions d'auteur·ices sur notre monde.



## une galerie,

[fisheyegallery.fr](http://fisheyegallery.fr)

Ouvert depuis 2016, cet espace accorde une attention particulière à la nouvelle génération d'auteur·ices qui fait ses premiers pas sur le marché de l'art. Éditions limitées, tirages sélectionnés et prix étudiés s'affichent sur les murs de la Fisheye Gallery aux Rencontres d'Arles durant l'été.



## et un store.

[store.fisheyemagazine.fr](http://store.fisheyemagazine.fr)

Tout l'univers de *Fisheye* est désormais disponible sur internet! Retrouvez tous les anciens numéros, les livres, les tirages d'artistes et les goodies sur notre e-shop.