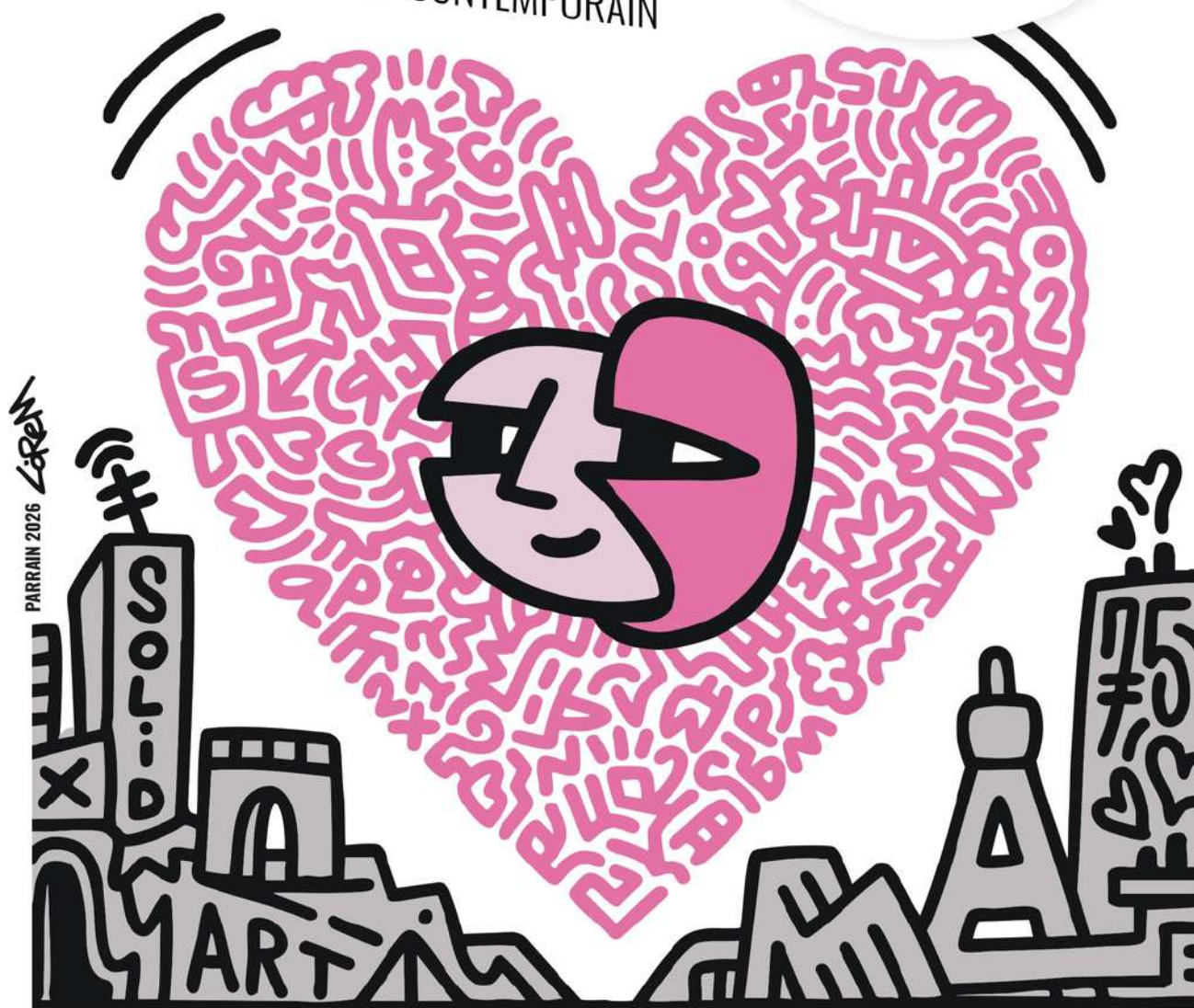


SOLID'ART

SALON SOLIDAIRE D'ART CONTEMPORAIN



ENTRÉE
GRATUITE
- EDITION #5 -



2/3/4/5 AVRIL 2026

110 ARTISTES SOLIDAIRES  LE CARREAU DU TEMPLE À PARIS

UNE ŒUVRE ACHETÉE, C'EST UN ENFANT QUI PART EN vacances.

>>> dossier de présentation <<<

SOLID'ART PARIS 2026

Le généreux cocktail de l'art et de la solidarité

Pour la cinquième édition de Solid'Art Paris, le Secours populaire fera de nouveau rimer art et solidarité. Du 2 au 5 avril, 8 000 visiteurs sont attendus pour découvrir le travail des 110 artistes sélectionnés pour être exposés au Carreau du Temple. L'année dernière, plus de 200 000 € ont été récoltés pour le Secours Populaire de Paris contribuant au financement de la traditionnelle « Journée des Oubliés des Vacances ».

Une œuvre achetée, c'est un enfant qui part en vacances !

Solid'Art s'adresse aux amateurs d'art, aux personnes aidées par le Secours Populaire ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent connaître l'association et exprimer leur solidarité. L'entrée du salon est libre.

Les fonds collectés permettront notamment aux enfants des familles accompagnées par le Secours populaire de Paris, de partir en vacances. En effet, aujourd'hui encore, 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances. Après le 15 août, un enfant qui n'est pas parti en vacances, a peu de chances de partir.



Daphné Bürki

animatrice, actrice et styliste

“ Daphné Bürki, marraine du Secours populaire et de Solid'Art 2026, porte une vision lumineuse et profondément humaine de la solidarité. Pour elle, « la solidarité est en chacun de nous ; il suffit parfois de la réveiller ». Une conviction forte, qui fait écho à l'esprit de Solid'Art, un salon où l'art contemporain dépasse le cadre esthétique pour devenir un véritable moteur de générosité.

SOLID'ART PARIS EN CHIFFRES

110 artistes présents durant 4 jours

1 500 œuvres exposées

1 800 m² d'exposition gratuite

8 000 visiteurs (en 2025)

205 000 € collectés

Soit plus de **4000 journées de vacances offertes**

VIDEO DU SALON



Chaine Youtube Solid'Art

SOLID'ART, LE SALON DU SECOURS POPULAIRE

Solid'Art mobilise la scène artistique d'un territoire autour des valeurs et des actions de solidarité du Secours populaire français dans le but de collecter des dons au profit de l'association.

Pendant 3 ou 4 jours, selon les villes, les artistes sélectionnés par un comité artistique exposent et vendent leurs œuvres tout en échangeant avec les visiteurs dans une démarche solidaire.

UN SALON ARTISTIQUE ET SOLIDAIRE

Solid'Art s'adresse aux amateurs d'art, aux personnes aidées par le Secours populaire ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent connaître l'association et exprimer leur solidarité.

L'entrée du salon est toujours gratuite.

Cette rencontre avec l'art a une vocation solidaire : sur chaque vente, l'artiste invitera l'acquéreur à effectuer un don du même montant au Secours populaire.

SOLID'ART EN FRANCE

Créé en 2015, à Lille à l'occasion du 70^{ème} anniversaire du Secours populaire, le salon est depuis organisé chaque année dans 3 métropoles régionales et depuis 2022, dans la capitale.



Abdelsem Ghazi

Directeur du Secours
populaire de Paris

Les fonds collectés permettront aux enfants des familles soutenues par le Secours populaire de partir en vacances, d'accéder à la culture, aux loisirs et aux sports. Dans une démarche solidaire d'éducation populaire, le Secours populaire français s'engage à ce que tous les enfants puissent apprendre, s'épanouir et participer à l'évolution de la société dans laquelle ils vivent.

Les artistes sont l'âme de Solid'Art et deviennent, le temps du salon les ambassadeurs du Secours populaire dans une démarche d'accès à la culture. Merci à eux de faire vivre cette aventure humaine faite de rencontres, d'échanges et de générosité.



Florian Neveu

Commissaire du salon

LES ARTISTES, ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ

LA CULTURE, UN VECTEUR ESSENTIEL

Le Secours populaire envisage la culture comme un véritable **vecteur d'ouverture et de lien social**. Au-delà de la prise en charge des besoins vitaux et immédiats, le Secours populaire s'attache à contribuer à l'équilibre global des personnes et à leur épanouissement pour déjouer les logiques de l'exclusion.

UNE OEUVRE ACHETÉE, C'EST UN ENFANT QUI PART EN VACANCES

Les fonds collectés durant le salon seront convertis en « journées vacances », offertes aux enfants accompagnés par le Secours populaire de Paris.

En France, encore 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances.

Depuis 30 ans, le Secours populaires organisent chaque année au mois d'août, leur « Journée des oubliés des vacances ». Cette grande opération permet à des milliers d'enfants qui n'ont pas pu partir en vacances de vivre une journée d'évasion.

9 000 jours de vacances offerts par le Secours populaire de Paris en 2023

**1 don de 50€
= 1 enfant qui part en vacances**

ILS EN PARLENT :



Jef Aérosol

Artiste Pochoiriste
parrain de Solid'Art Paris

“

Solid'Art est une belle idée qui met l'art au service d'une cause importante. Trop d'enfants ne quittent jamais leur quartier. Il est important que chacun d'entre nous, à son échelle, fasse un petit quelque chose pour aider le Secours Populaire à offrir à ces enfants quelques heures ou quelques jours de dépaysement, de découverte, de joie et de bonheur.

“

Le Secours populaire, une institution qui a une vraie histoire, que je connais suffisamment bien pour savoir à quel point ils agissent depuis toujours auprès des gens qui sont dans le besoin.



Hervé Di Rosa

Artiste Peintre
Président de l'ADAGP

SOLID'ART PARIS : 5^{ème} EDITION

https://www.youtube.com/@solidart_artfair

LE CARREAU DU TEMPLE, UN LIEU D'EXCEPTION

Grâce au soutien de la Mairie de Paris, la quatrième édition de Solid'Art Paris se tiendra de nouveau dans la halle du Carreau du Temple du **2 au 5 avril 2026**.

> **1 800 m² d'exposition / entrée gratuite**

"Je suis honorée d'accueillir le salon Solid'Art dans nos murs et ainsi contribuer à cette belle initiative.

Nous avons à cœur de défendre toute l'année au Carreau du Temple une programmation et des activités pluridisciplinaires, engagées et inclusives."

Sandrina Martins

Directrice
Générale
Le Carreau du Temple



LE
CARREAU
DU TEMPLE

> **Solid'Art s'inscrit dans une démarche d'accès à la culture (entrée gratuite)**



Vidéo de Solid'Art 2025 https://youtu.be/MMdW9IMsgf0?si=l_7hqUdeH-hn2_xx

LE PARRAIN

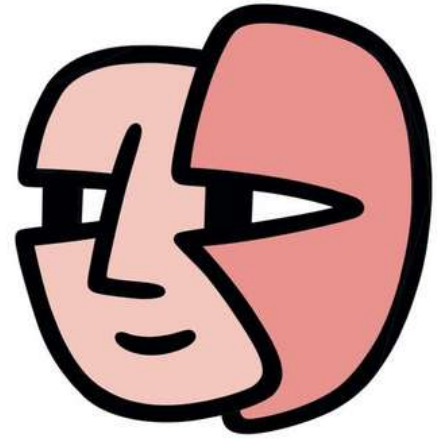
LOREM, PARRAIN 2026

Après Jef Aérosol l'année dernière, c'est l'artiste Lorem qui parraine l'édition 2026 de Solid'Art Paris.

Figure montante du street art, Lorem fait de la rue son terrain de jeu. Né à Bruxelles et ayant grandi en région parisienne, il commence en 2022 à détourner les encombrants et objets voués à disparaître pour leur offrir une seconde vie. A travers son concept participatif « **Servez-Vous** », transformant l'espace public en véritable chasse au trésor.

Inspiré par **Keith Haring, Invader** et la culture populaire, il développe un langage graphique universel, immédiatement reconnaissable grâce à sa **signature iconique : un visage scindé devenu son emblème**.

Très suivi sur les réseaux sociaux, il incarne une nouvelle génération d'artistes urbains, à la fois accessibles, créatifs et engagés.



Lorem réalisera une sérigraphie exclusive au profit du Secours Populaire et prépare bien d'autres surprises pour le salon !

“

Mon engagement artistique repose sur le partage. J'ai commencé dans la rue, où j'ai offert mon art aux passants. Participer à Solid'art fait tout à fait sens pour moi : savoir qu'une œuvre peut offrir des vacances à un enfant, c'est donner un sens humain et solidaire à la création et c'est ce qui m'a toujours animé.

Lorem est un artiste urbain largement relayé sur les réseaux sociaux, véritables extensions numériques de son œuvre dans l'espace public :

- 260 000 abonnés Instagram
- 30 000 abonnés Tiktok.

<https://lorem.paris/>



SERVEZ-VOUS : LE RECYCLAGE DE LOREM !

LOREM a choisi le street-doodle comme moyen d'expression. On retrouve son travail dans la rue, au pied des immeubles, sur les encombrants en partance pour la déchetterie. Planches, frigos, étagères, tout ce qui lui tombe sous la main est doodlé, posé délicatement contre un mur, et après photo, l'artiste géocalise la pièce et poste sur son compte Instagram pour que le plus rapide s'en empare...

« Servez-Vous »



DRAWING NOW ART FAIR : Reprise de la scénographie

Solid'Art bénéficiera, gracieusement, de la scénographie installée par la société **Optima Event** pour **Drawing Now**, le salon du dessin contemporain, qui se tient le week-end précédant Solid'Art.

➤ **Solid'Art bénéficie de stands de qualité professionnelle.**



" Quand l'art produit des vacances, des souvenirs et du bonheur, il sort de sa définition originelle et ça fait du bien. En mars Drawing Now Art Fair laissera la place à Solid'Art, une sortie qui permettra aux enfants d'avoir la leur, alors n'hésitez pas à participer nombreux à ce bel événement "

Christine Phal, présidente de Drawing Now Art Fair

L'agence Jigsaw : Relations Presses & Influences

Jigsaw est un institut de la **postculture** qui explore la manière dont la culture transforme la société contemporaine. À la croisée du conseil, de la recherche et de la création, l'agence accompagne **institutions, artistes** et **territoires** dans leurs mutations culturelles. Elle développe des dispositifs innovants, mêlant **réflexion stratégique, médiation** et **production artistique**.

Son approche collective et interdisciplinaire vise à réinventer les récits et les imaginaires communs.

Jigsaw se positionne ainsi comme un laboratoire d'idées et d'actions culturelles au service du bien commun.

➤ <https://postculture.org/>



DAPHNE BURKI, MARRAINE DU SALON

Le jury, placé sous la présidence de **Daphné Bürki**, animatrice de télévision et de radio, actrice et styliste, proposera une sélection généraliste d'artistes aux techniques variées : peinture, photographie, sculpture, gravure, dessin, sérigraphie, street art...

"En soutenant le Secours populaire, Solid'Art défend une approche positive et inclusive de l'engagement : redonner de la dignité, créer du lien et offrir des perspectives, notamment aux enfants et aux familles en situation de précarité. À l'image de Daphné Bürki, le salon revendique une solidarité joyeuse, accessible et fédératrice, où chaque œuvre acquise devient un acte concret de soutien et d'espoir", indique **Florian Neveu, commissaire du salon.**



“ Daphné Bürki, marraine du Secours populaire et de Solid'Art 2026, porte une vision lumineuse et profondément humaine de la solidarité. Pour elle, « la solidarité est en chacun de nous ; il suffit parfois de la réveiller ». Une conviction forte qui fait écho à l'esprit de Solid'Art, un salon où l'art contemporain dépasse le cadre esthétique pour devenir un véritable moteur de générosité.

UN COMITÉ ARTISTIQUE D'EXPERTS

Afin d'étudier les dossiers de candidature — près de 300 reçus l'an dernier — un jury composé de professionnels du monde de l'art a été constitué. Il réunit des organisateurs de salons, des historiens de l'art, des collectionneurs ainsi que des professionnels du secteur culturel.



Daphné Bürki

animatrice de télévision et de radio, actrice et styliste



Fouzia Kechkech

autrice et productrice culturelle



Yannick BOESSO

Directeur de la foire Urban Art Fair



Olivier BOURDELAS

Fondateur du FrenchArtFund



Florian NEVEU

Commissaire des salons Solid'Art



Philippe BOUCHET

Historien de l'Art et commissaire d'exposition



Christine PHAL

Présidente de Drawing Now Art Fair



Catherine GROS

présidente du Fonds Renault pour l'Art et la Culture

LES PHOTOS DU SALON 2025





LE PLAN DE COMMUNICATION

Solid'Art Paris 2025 a bénéficié d'une bonne couverture dans les médias . Cela a été rendu possible grâce au soutien de la Fondation RATP et à l'engagement des bénévoles du Secours populaire.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

VILLE DE PARIS – CAMPAGNE « PARIS AIME » du 2 au 5 avril 2026

520 faces Clear Channel au format 118,5x 170 cm (2m²)

FONDATION RATP – CAMPAGNE « NOUS AIMONS NOUS SOUTENONS » du 25/03/2026 au 01/04/2026

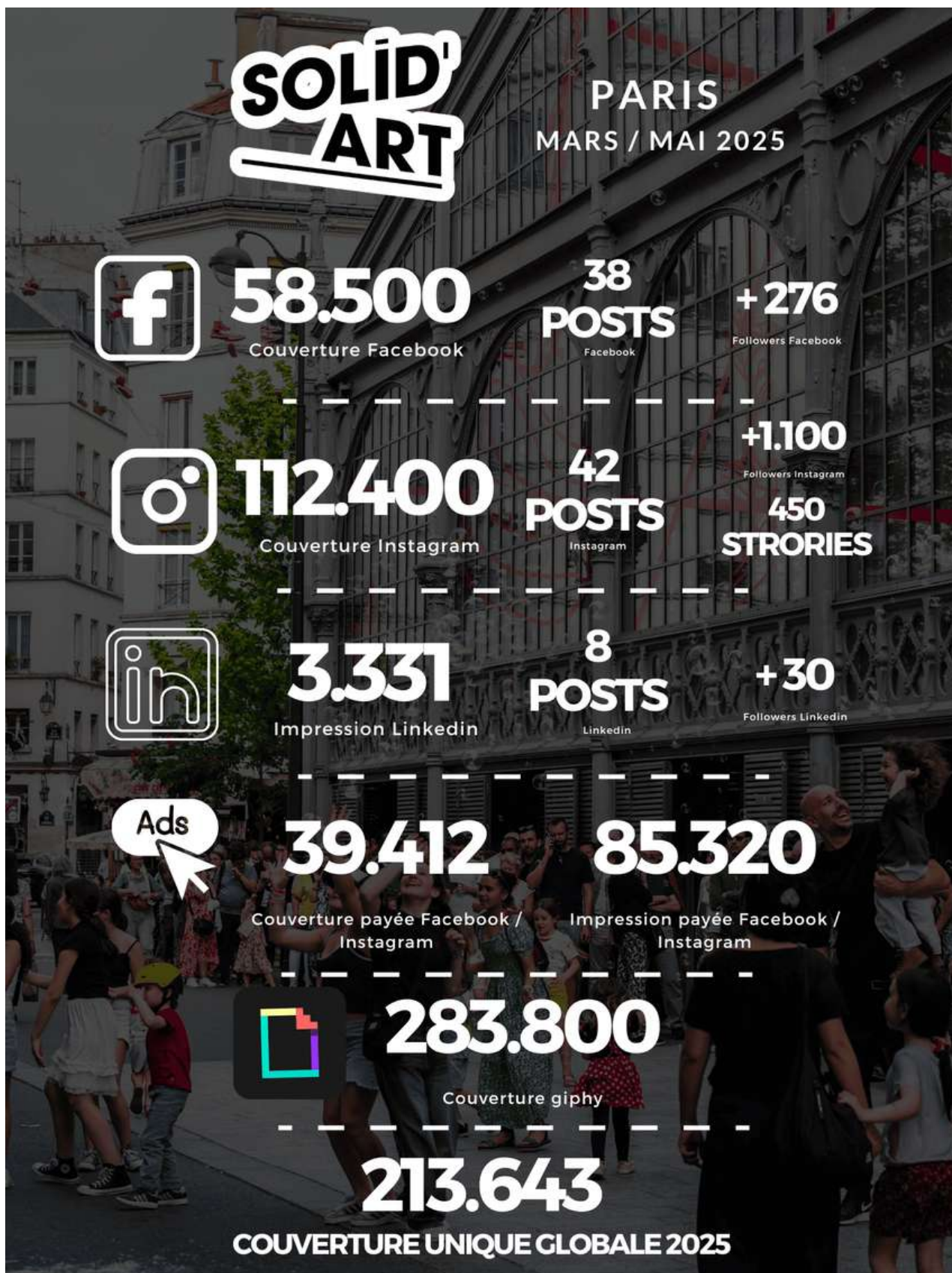
600 affiches au format 62x100 cm dans les 600 stations du métro parisien !

Partenariat diffusion avec Street Dispatch : 1 000 affiches au format 40x60 cm et **5 000 flyers** dans les restaurants, commerces et structures culturelles des alentours du Carreau du Temple (rue de Bretagne, du Temple, Beaubourg ...)



RÉSEAUX SOCIAUX

Couverture Facebook + Instagram + LinkedIn + Ads : **213 643 personnes touchées** sur la campagne digitale Solid'Art Paris 2024.





INFLUENCEURS

CRÉATEUR-RICES DE CONTENU PRÉSENT-ES

@prescillart



@souffle_chaud



@discursifs



@nanaenrose



@alicetalksart



@phare_contemporain



PUBLICATION IG

@prescillart



10,4K

464



Je suis allée au vernissage de @solid_art, un salon d'art contemporain engagé, où la créativité rime avec solidarité. Des artistes talentueux, des œuvres uniques, et surtout, un événement au profit du @secourspop. Viens découvrir, t'émerveiller, et soutenir une belle cause. L'art peut changer le monde et toi aussi.

Un grand merci à @beatricemartinicom pour l'invitation et l'art fair tour.

Artistes présents sur la vidéo (dans l'ordre) :

@jefaerosol
@weart51
@ensemlereel
@rmt_art
@tommy_knuts
@thomasvanhecke
@davidferreiraartist (Toto)

Infos pratiques :

@lecarreautemple
Jusqu'au 4 mai 2025
Gratuit

Tu viens ? Dis-le en commentaire et partage à ton crew !
#solidarity #artcontemporain #solidaire #streetart
#secourspopulaire #expoparis #artforchange #prescillart

POST TIKTOK

@nanaenrose



11,6k



nanaenrose
Nana · 11,6k · 11 y a 2 j

Ami(e)s

Les beaux jours et un salon d'art contemporain, que demander de mieux ! Mais j'en conviens, c'est pas toujours accessible. Donc aujourd'hui je te parle d'un salon gratuit qui va t'en mettre plein les yeux !

Merci @beatricemartinicom pour l'invitation.

Informations pratiques :

Samedi : 11h - 19h
Dimanche : 10h - 18h30
Jusqu'à demain !
Gratuit pour tou·te·s

@Le Carreau du Temple @Secours populaire #art #weekend
#paris #mai #culture #gratuit #exposition

LES MECENES DU SALON



LES PARTENAIRES MEDIAS



art
press

URBANARTS

L'œil



GRAFFITIART



ARTSMAGAZINE



OPENEYE

FG.



SOLID'ART EN FRANCE



PARIS

- #1** 5ème édition (2/3/4/5 avril 2026)
-  Le Carreau du Temple
-  110 artistes – Parrain 2026 : Lorem
-  8 000 visiteurs – 205 000 € collectés en 2025



LILLE

- #8** 12 ème édition (12/13/14 juin 2026)
-  Hôtel de Ville de Lille
-  120 artistes – Parrain 2026 : Vincent Lelièvre
-  8 000 visiteurs – 215 000 € collectés en 2025



MONTPELLIER

- #5** 9 ème édition (25/26/27 septembre 2026)
-  Le Zénith Sud
-  90 artistes – Parrain 2026 : Leloluce
-  4 500 visiteurs – 105 000 € en 2025



MARSEILLE

- #1** Une édition (octobre 2019)
-  Friche La Belle de Mai
-  90 artistes – Parrain : Jef Aérosol
-  4 000 visiteurs – 70 000 € collectés

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS



Le Secours populaire français intervient dans les domaines de l'aide alimentaire, vestimentaire, de l'accès et du maintien dans le logement, de l'accès aux soins, de l'insertion socio-professionnelle, de l'accès à la culture et plus généralement de l'accès aux droits pour tous.

Toute l'année, les actions de solidarité du Secours populaire s'articulent autour de **cinq campagnes** : le « Don'actions », le « Printemps de la solidarité mondiale », la campagne « Vacances », la campagne « Pauvreté - précarité » et les « Pères Noël verts ».

LA FÉDÉRATION DE PARIS EN QUELQUES CHIFFRES

- **9** comités et antennes (permanences d'accueil, de solidarité et de santé)
- Plus de **17 000** personnes aidées dans le cadre de l'accueil alimentaire
- Près de **1 367 500** repas distribués
- Près de **4 000** bénévoles / collecteurs / animateurs - 13 000 donateurs

APPEL À LA SOLIDARITÉ

Grâce à vos dons, le Secours populaire français a aidé **3,5 millions de personnes en 2025**. En donnant au SPF, vous offrez à nos bénévoles les moyens d'agir auprès des personnes en difficulté en France et à l'étranger. Que vous soyez un particulier, une entreprise, une fondation, de nombreuses possibilités s'offrent à vous pour donner des moyens à notre association et faire grandir avec nous la solidarité.



CONTACT / SPF - FÉDÉRATION DE PARIS

📍 6 Passage Ramey - 75 018 Paris

☎ 01 53 41 39 39

🌐 <https://www.secourspopparis.org/>

✉ contact@secourspopparis.org



**SECOURS
POP**PARIS



IL N'Y A PAS DE PETITES NI DE GRANDES VACANCES



50 € = 1 journée de vacances offerte