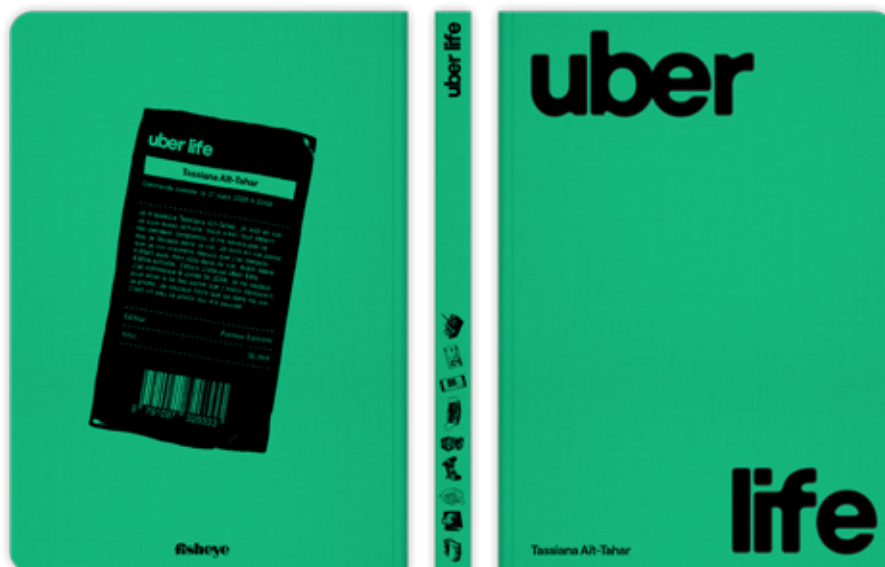


À paraître chez Fisheye Éditions

fisheye

UBER LIFE, Tassiana Aït-Tahar



À PARAÎTRE
LE 27 MARS 2026
en librairies spécialisées
et sur le store Fisheye :
www.store.fisheyemagazine.fr

Précommandes entre le 9 février et
le 9 mars 2026 sur Ulule.com

UBER LIFE

17 × 24 mm, 160 pages
Reliure Otabind, coins arrondis
Postface de Sarah Abdelnour,
Commentaires de Fabien Lemozy
Interview croisée entre JR et
Tassiana Aït-Tahar
LANGUES : Français & anglais
ISBN : 979-10-97326-33-3
PRIX : 38,99€

Avec le soutien du fonds de dotation agnès b.

fonds de dotation

agnès b.

« Je m'appelle Tassiana Aït-Tahar, je suis en vie. Je suis aussi artiste. Mais c'est récent, parce que pendant longtemps je ne savais pas ce que je faisais dans la vie. Je suis en vie parce que je vis vraiment depuis que j'ai compris c'était quoi mon rôle dans la vie. Avant d'être artiste, j'étais livreuse Uber Eats. J'ai commencé Uber fin 2018, je ne voulais plus aller à la fac parce que j'avais découvert la photo. Je voulais faire que ça dans ma vie. C'est un peu la photo qui m'a sauvée. »

Uber Life est le témoignage de Tassiana Aït-Tahar, ancienne livreuse Uber Eats durant la période du Covid-19. À travers ses photographies, ses captures d'écran et ses textes, elle nous plonge dans le quotidien des livreurs à l'ère des plateformes numériques.

L'artiste dévoile sans détour les rouages de ce métier : la précarité, l'épuisement physique et mental, mais aussi l'entraide et la résilience, toujours abordées avec une touche d'humour.

L'ouvrage est enrichi par les interventions de Sarah Abdelnour et Fabien Lemozy, tous deux sociologues, sous forme de préface et de commentaires de texte, qui viennent ponctuer et éclairer le témoignage de Tassiana.

À la genèse d'*Uber Life*, l'artiste contemporain JR a encouragé Tassiana à partager son histoire lors de ses études à Kourtrajmé. Aujourd'hui, il intervient à travers une interview croisée avec sa protégée, offrant un regard rétrospectif sur son parcours.

Ce livre fait l'objet d'une campagne de précommandes via Ulule.

Le lancement du livre aura lieu le 27 mars à la Librairie du jour - Fondation agnès b.

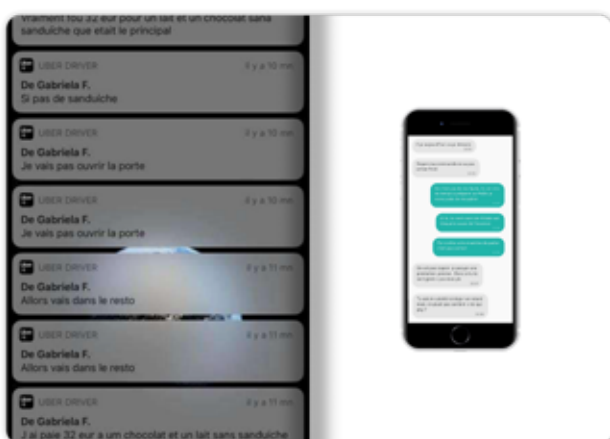
DIRECTEUR DES ÉDITIONS
Benoît Baume
benoit@becontents.com

RESPONSABLES DES ÉDITIONS
Clémence Heyries
clemence@fisheyemanufacture.com

Éric Karsenty
eric@fisheyeeditions.com

CONTACT PRESSE
jigsaw
Julien Diers
institut@postculture.org
+33(0)7 88 15 08 29

FISHEYE ÉDITIONS
8-10, passage Beslay, 75011 Paris
contact@fisheyeeditions.com
0177152640





TASSIANA AÏT-TAHAR

Tassiana Aït-Tahar est née en 1997 à Metz, où elle décroche son bac littéraire en 2015. Elle poursuit ses études avec une licence en histoire de l'art et archéologie à Nancy, en 2017, avant d'intégrer la première promotion Art & Image de l'école Kourtajmé, à Clichy-Montfermeil, dont elle sort diplômée en 2021. Elle complète sa formation par l'École nationale supérieure des Beaux-Arts, à Paris, qu'elle rejoint en 2023.

Son parcours personnel la conduit à développer très tôt un intérêt pour l'image en participant à différents projets, dans sa région Metz dans un premier temps, puis ailleurs, à Rio de Janeiro, au Brésil, comme à Paris. Elle participe à de nombreuses expositions collectives ainsi qu'à des solo shows. Ses expériences dans différents domaines (restauration, photographe, graphiste, habilleuse, livreuse Uber...) nourrissent régulièrement ses créations.

- 2019 *Une France, des mondes* exposition personnelle au Festival Magic Barbès, à Paris
- 2020 Lac Coste-La, résidence au Château La Coste, à Aix-en-Provence
- 2020 *Jusqu'ici tout va bien*, exposition collective au Palais de Tokyo, à Paris
- 2021 *3relss*, exposition collective dans le cadre du Parcours Saint-Germain, à Paris
- 2022 *Uber Life*, exposition personnelle au Centquatre Paris
- 2022 Résidence artistique à la Casa Amarela, à Rio de Janeiro, au Brésil
- 2023 *Kids Turned Out Fine*, exposition personnelle avec Black-rainbow Agency, Paris
- 2025 *Ça fait des années que les fleurs ont fané*, projet du diplôme de 3e année de l'École des Beaux-Arts de Paris
- 2026 *Uber Life*, première monographie aux éditions Fisheye



SARAH ABDELNOUR

Sarah Abdelnour est maîtresse de conférences en sociologie à l'Université Paris-Dauphine. Ses recherches portent sur les nouvelles formes de travail indépendant, notamment via les plateformes numériques.

Moi, petite entreprise (2017)

Les nouveaux prolétaires (2018)

Les nouveaux travailleurs des applis (avec Dominique Méda, 2019)



FABIEN LEMOZY

Fabien Lemozy est sociologue et clinicien du travail, chercheur associé à l'Institut de psychodynamique du travail (IPDT). Il se consacre à l'étude des organisations du travail, de leurs évolutions, et de leurs effets sur la santé. Il a publié avec Stéphane Le Lay, *Plateformes. La colonisation du travail et de la démocratie* (Éditions de l'Atelier, 2025) et *Contrôler et prescrire. Les impasses pathogènes de la recherche d'emploi* (Éditions du Croquant, 2025).



JR

JR est un artiste et photographe français. Issu du street art, il s'est fait connaître par ses immenses portraits photographiques en noir et blanc, collés dans l'espace public à travers le monde. Son travail interroge l'identité, la visibilité et les frontières sociales, en donnant la parole à des communautés souvent invisibilisées.

Parmi ses projets emblématiques figurent *Portrait of a Generation*, *Face 2 Face*, *Women Are Heroes* et le *Inside Out Project*, une œuvre participative mondiale lancée après avoir reçu le TED Prize en 2011. JR a également collaboré avec Agnès Varda pour le film *Visages Villages* (2017). Son art, à la croisée de la photographie et de l'engagement social, transforme les villes en galeries à ciel ouvert.



Fisheye Éditions

Fisheye Éditions est une maison d'édition spécialisée dans la publication de livres de photographie contemporaine.

L'ambition est de donner à voir des écritures photographiques très différentes, en proposant des visions d'auteurs sur notre monde.

Les livres publiés sont disponibles en librairie et en ligne, et couvrent une grande variété de thèmes, allant du portrait à la photographie de rue en passant par la photo documentaire, le portrait ou encore le paysage.

La maison d'édition est très présente aux événements dédiés à la photographie, pour promouvoir la discipline et encourager les échanges entre les artistes et le public (Paris Photo, Salon de la Photo, foires d'édition, Rencontres d'Arles...).

Fisheye Éditions est un membre fondateur de l'association France Photobook.



Fisheye est un magazine,

Bimestriel de 140 pages, disponible en kiosque et dans les librairies, *Fisheye* explore le monde à travers toutes les écritures photographiques en privilégiant les regards d'auteur·ices émergent·es, sans oublier les photographes confirmé·es.



un site internet,

fisheyemagazine.fr

Avec des rubriques pour découvrir les tendances et les actus, les portfolios et les entretiens, les livres et les vidéos, ainsi que nos coups de cœur. Le site de *Fisheye* est relayé par une présence quotidienne sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter...



un média dédié aux arts numériques,

fisheyeimmersive.com

Fisheye Immersive est le média de référence dédié aux arts numériques et immersifs. Il se décline en une newsletter éditoriale bimensuelle, un magazine en ligne, et une revue imprimée annuelle dont le #1 est disponible sur le Fisheye Store.



une maison d'édition,

fisheyeeditions.com

Fisheye Éditions a pour ambition de donner à voir des écritures photographiques variées en proposant des visions d'auteur·ices sur notre monde.



une galerie,

fisheyegallery.fr

Ouvert depuis 2016, cet espace accorde une attention particulière à la nouvelle génération d'auteur·ices qui fait ses premiers pas sur le marché de l'art. Éditions limitées, tirages sélectionnés et prix étudiés s'affichent sur les murs de la Fisheye Gallery aux Rencontres d'Arles durant l'été.



et un store.

store.fisheyemagazine.fr

Tout l'univers de *Fisheye* est désormais disponible sur internet ! Retrouvez tous les anciens numéros, le *Fisheye Photo Review*, les livres, les tirages d'artistes et les goodies sur notre e-shop.