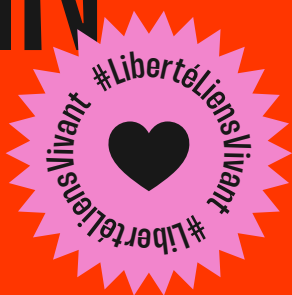


Dossier de presse

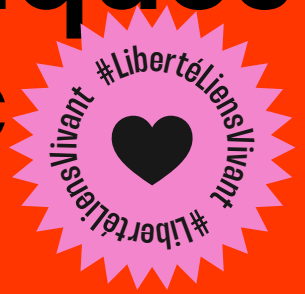
→ JUIN
2026



LOUVRE
LENS
VALLÉE
INVENTEZ-VOUS



**Un guide d'une sélection
d'événements de
la programmation 2026,
à destination
des professionnel·les,
des publics spécifiques
et du grand public**





bravo ginette.

ÉDITO

→ *Liberté Liens Vivant !*

Ancré à Lens, sur son territoire, dans le bassin minier et la région Hauts-de-France, Louvre-Lens Vallée active, au fil des semaines, de nouvelles partitions de notre mémoire collective à travers la puissance de la création, sous toutes ses formes.

Terreau d'une liberté créative hors du commun qui nourrit, transforme et façonne nos patrimoines et nos paysages partagés, mouvants car vivants ! — Louvre-Lens Vallée guide avec le programme *Liberté Liens Vivant !* pour rassembler et connecter celles et ceux qui font, pensent et vivent le territoire pétri et augmenté par les industries culturelles et créatives comme poumons, au quotidien.

Liberté Liens Vivant ! est, au sein de la programmation 2026 : une sélection de rendez-vous et d'événements comme des battements collectifs, à destination des professionnel·les, des publics spécifiques et du grand public.

Entrepreneur·ses culturel·les, artistes, créatif·ves, chercheur·ses, étudiant·es, habitant·es, curieux·ses : Louvre-Lens Vallée donne vie et invite.

Croiser les expertises, décloisonner les problématiques économiques et sociales, donner formes aux idées, par les imaginaires à vivre par les industries culturelles et créatives.

**Liberté de créer
Liens à tisser
Vivant à partager**

Liberté Liens Vivant !

Penser, imaginer, fabriquer ensemble — nous relier pour faire battre les cœurs du territoire !



PROFESSIONNEL·LES

→ Agenda

16 MARS

Résident·es LLV Clotûre des candidatures

17 MARS

Conversation Accompagner l'entrepreneuriat culturel

Accompagner l'entrepreneuriat culturel est synonyme de croisement entre création artistique et développement économique, au service des porteurs et porteuses de projets.

Dans un secteur en constante évolution, les entrepreneur·es culturel·les ont besoin d'outils, de réseaux et de stratégies adaptées pour transformer leurs idées en projets durables. Entre valorisation des talents, modèles économiques hybrides et enjeux de financement, cet accompagnement participe à renforcer la vitalité culturelle des territoires. Comment mieux soutenir ces acteurs afin de favoriser une culture vivante, accessible et résiliente ?

31 MARS

Résident·es LLV Passage en jury

30 AVRIL

Culturathon professionnel

Suite au Culturathon 2024, Louvre-Lens Vallée insuffle une nouvelle énergie et vous convie à l'édition 2026, entièrement dédiée à l'écosystème culturel de la Région Hauts-De-France.

L'occasion de vous retrouver entre professionnel·les et d'impulser de nouveaux

enjeux en compagnie de l'équipe Louvre-Lens Vallée et de Marine Lemetteil, designer, intervenante à l'ENSCI.

L'objectif de cette journée est de renforcer l'ancrage territorial en collaborant étroitement avec les acteurs économiques et culturels locaux; de consolider la relation avec les publics pour construire une communauté engagée; puis faire un état des lieux de la dernière édition et établir des problématiques réelles qui pourront être proposées aux étudiant·es du Culturathon 2026 qui aura lieu les 5 et 6 novembre 2026.

4 MAI

Creativ'Up Atelier destiné aux professionnel·les des ICC

La thématique est à définir.



PUBLICS SPÉCIFIQUES

→ Agenda



26 FÉVRIER

Classe de Maître **<< Ces lieux qui donnent du pouvoir >>** avec Nicolas Détrie

En antidote des sentiments de défiance et d'impuissance malheureusement caractéristiques de notre époque, certains lieux réussissent à produire une énergie collective locale, de la solidarité, de la créativité et des formes économiques nouvelles. Ces lieux jaillissent parfois dans les institutions existantes qui parviennent à muer, ou naissent dans les interstices de la ville, dans l'élan de groupements de la société civile qui s'organisent.

Cette classe de maître présente des initiatives accomplies, qui sont des témoignages de ces possibilités nouvelles : comment la ville peut être un champ d'expérimentation collective, un lieu pour faire plutôt que consommer ; comment des espaces simples deviennent des communs vivants où chaque personne peut trouver une place.

5 MARS

Creativ'Up **Comité de sélection de projets #2** **Le futur a besoin de souvenirs :** **concevoir des expériences** **immersives et interactives autour** **de la mémoire et du patrimoine**

Objectif : accompagnement de 3 à 6 mois de 4 projets innovants, retenus dans le cadre de ce jury.

12 MARS

Tourism Lab II **Atelier et coaching** **<< L'art de l'immersion : illusions** **technologiques ou émotions** **authentiques ? >>**

19 MARS

Creativ'Up **Évènement d'inspiration #4** **Gaming : Narration, technologies** **et modèles économiques au-delà** **de l'industrie du jeu vidéo**

13 & 14 AVRIL

JeDI

Co-production entre Louvre-Lens Vallée et JeDI pour l'organisation des Journées de l'Immersif à destination des professionnel·les.

Au programme : interventions inspirantes, speed meetings, ateliers, moments d'échanges et de partage.



21 AVRIL AU 27 MAI

Exposition

Le Porte-savon a beaucoup à dire

La céramique, art ancestral mais résolument contemporain, continue de se réinventer dans les gestes, les savoir-faire d'exception et les imaginaires de celles et ceux qui la façonnent. Avec la sixième édition d'Expressions terre, prix de céramique de petite forme, l'École d'art de Douai poursuit son engagement à faire dialoguer création contemporaine, éducation et transmission. Concours triennal, international et ouvert à toutes et à tous, il valorise la diversité des langages esthétiques et affirme la vitalité d'un art aussi ancien qu'actuel.

Le thème de cette année, *Un objet volubile, le porte-savon a beaucoup à dire*, invite à porter un regard neuf sur un objet du quotidien. Accessoire discret, le porte-savon se révèle, entre les mains des céramistes, des artistes et des designers comme un support aux récits multiples.

Objet ordinaire et discret compagnon de nos gestes les plus simples, le porte-savon devient ici prétexte à invention à des singularités esthétiques multiples et inattendues. Il dit notre rapport à l'intime, au corps, à la matière, et révèle combien même les objets humbles peuvent devenir poésie.

Tantôt humoristique, tantôt poétique, parfois critique, le porte-savon devient ici prétexte à invention, aux singularités esthétiques multiples et inattendues. Il évoque notre rapport à l'intime, au corps, à la matière, et révèle à quel point les objets simples peuvent devenir poésie.

Nous sommes heureux de compter Louvre-Lens Vallée parmi les partenaires de cette nouvelle édition et j'adresse mes remerciements à Amélie Vidgrain, Directrice de l'École d'art de Douai et initiatrice du prix, pour la confiance accordée.

C'est à Louvre-Lens Vallée que l'exposition du Prix International de Céramique 2025 prendra vie cette année.

Véritable fabrique de possibles, notre lieu vibrant de design, culture et innovation, et de talents créatifs offre un terrain d'expérimentation où chacun·e peut explorer, découvrir et inventer sa propre vocation. Ici, la céramique entre en résonance avec le design : l'objet façonné devient passerelle entre savoir-faire artisanal, imagination et innovation.

En accueillant cette exposition, Louvre-Lens Vallée réaffirme sa conviction forte : la création ne se limite pas à la matière, ni à une seule discipline mais elle est aussi langage. Et dans ce dialogue fécond entre

savoir-faire et design, il nous rappelle qu'un simple porte-savon peut se transformer en objet de pensée, de beauté et de partage et un bon moyen de mettre en lumière notre territoire.

Margherita Balzerani
Directrice Louvre-Lens Vallée

28 MAI

Classe de Maître
« L'intelligence artificielle & la création contemporaine »
avec Étienne Mineur

5 JUIN

Empreinte

Dans le cadre de Faire-Connaissance, Louvre-Lens Vallée organise la 2^e édition de l'événement *Empreinte* autour des métiers d'art.

Cet évènement est en collaboration avec Le Coron des arts, GRETA Grand Artois, la Maison de l'Emploi du Bassin Lens-Liévin-Hénin-Carvin, Terrabúndo et la CMA Hauts-de-France.

Il a pour objectif de développer et mutualiser les ressources existantes sur le territoire en valorisant les tiers-lieux et leurs dynamiques autour des métiers de l'artisanat d'art. Le tout dans le but de favoriser des parcours d'apprentissage.

9 AU 11 JUIN

Creativ'Up
Voyage apprenant
World Design Capital 2026

→ **À venir**

DATE À DÉFINIR

Tourism Lab II
Atelier et coaching
« Médiation augmentée : quand le digital enrichit l'expérience »

DATE À DÉFINIR

Tourism Lab II
Atelier et coaching
« Le No-Code, une opportunité pour les professionnels du Tourisme »



bravo ginette.

GRAND PUBLIC

→ Agenda



20 JANVIER

Conversation **Le biomimétisme : un modèle d'innovation durable qui s'inspire du vivant**

Le biomimétisme offre une nouvelle manière d'aborder les défis écologiques et technologiques de notre époque. En observant les stratégies naturelles développées depuis des millions d'années, il propose des solutions à la fois efficaces, durables et respectueuses des écosystèmes. De l'architecture aux matériaux, en passant par l'énergie ou la médecine, cette approche transforme notre manière de concevoir le progrès. Quel rôle le biomimétisme peut-il jouer dans la transition vers un modèle plus responsable ? Comment peut-il inspirer une nouvelle relation entre l'humain et la nature ?

10 FÉVRIER

Conversation **Les musées, au cœur de l'utilité sociale**

Les musées, longtemps perçus comme de simples lieux de conservation, jouent aujourd'hui un rôle central dans l'utilité sociale. Entre médiation, éducation et engagement citoyen, ils contribuent à renforcer le lien social et à répondre aux enjeux contemporains. Comment les musées réinventent-ils leurs missions pour toucher de nouveaux publics et s'ancrer davantage dans la vie de la société ?

28 AVRIL

Conversation **Valoriser l'innovation dans l'artisanat**

Face aux évolutions technologiques, aux nouveaux modes de consommation et aux enjeux de durabilité, l'artisanat se réinvente et propose des solutions originales, locales et responsables. L'innovation devient un moteur essentiel pour dynamiser le secteur, en alliant savoir-faire traditionnel et créativité contemporaine. Comment soutenir cette démarche pour renforcer l'attractivité et la transmission des métiers d'art ?



19 MAI

Conversation

La mode comme expression de soi

La mode, bien au-delà d'un simple choix vestimentaire, est devenue un véritable moyen d'expression de soi. À travers les styles, les couleurs ou les tendances que chacun adopte, elle reflète nos personnalités, nos identités et nos rapports au monde.

En perpétuelle évolution, elle se nourrit des cultures, des mouvements sociaux et des sensibilités individuelles pour façonner de nouveaux récits. Comment la mode permet-elle de raconter qui nous sommes ?

Jusqu'où peut-elle accompagner nos quêtes de liberté, de créativité et d'affirmation personnelle ?

23 JUIN

Conversation

Créer ensemble pour faire société : du design collaboratif à la dynamique des tiers-lieux

Le design collaboratif et des tiers-lieux transforme nos manières d'innover, de travailler et de vivre ensemble.

En réunissant des individus aux parcours variés, ces espaces favorisent la co-création, l'intelligence collective et l'expérimentation sociale. Ils deviennent de véritables laboratoires ouverts où se construisent des projets communs, ancrés dans les besoins réels des territoires.

Comment ces pratiques collaboratives redéfinissent-elles notre manière de faire société et d'imaginer un futur plus inclusif et participatif ?



LOUVRE-LENS VALLÉE

→ Héritages & horizons

Les Industries culturelles et Créatives, poumons du territoire !

En 2013, le Louvre s'installe à Lens et c'est toute une agglomération et qui fait le pari d'entreprendre dans la culture avec le musée du Louvre-Lens, et avec l'ensemble des entreprises, des institutions, des associations, des artistes, des designers, des créateur·trice·s et des habitant·e·s : Louvre-Lens Vallée est né.

Un territoire qui place l'entrepreneuriat, à partir et à travers de la culture dans la constitution d'un modèle économique renouvelé et innovant —

est un territoire attractif au carrefour des opportunités, en conjuguant défis locaux régionaux, nationaux et internationaux, est un territoire qui dessine son futur, en prototypant idées et projets - en étudiant leurs impacts pour demain, en esquissant l'ensemble des possibles initiés par la créativité au présent, est un territoire pluriel connecté, aux opportunités inédites, aux défis collectifs et aux impacts considérables tant économiques pour une économie audacieuse & vertueuse que sociaux avec l'innovation sociale par le design pour ses habitant·e·s, est un territoire qui prend soin, en reliant ambitions, émergences, héritages et horizons individuels et collectifs.

Incubateur et accélérateur d'entreprises, tiers-lieu culturel, lieu d'intelligence collective, de sociabilité, pépinière d'entreprises, FabLab culturel, hackathons, événements : Louvre-Lens Vallée est un outil culturel et économique, au service du territoire.

Les Industries Culturelles et Créatives composent un vivier significatif d'emplois nouveaux et renouvelés de par, une croissance constante remarquable. À l'échelle européenne, ce sont 643 milliards d'euros de revenus comptabilisés en 2019 soit 4,4% du PIB de l'Union européenne. À l'échelle nationale, ce sont plus 91,4 milliards d'euros de chiffres d'affaires soit 2,3% du PIB.

À l'échelle de la Région Hauts-de-France, ce sont plus de 30 000 emplois et de 1 000 entreprises recensés en 2023, faisant de la Région : la 2^E Région française pour les Industries Culturelles et Créatives. À l'échelle locale : ce sont près de 130 entreprises - accompagnées par Louvre-Lens Vallée et plus 150 partenaires-éclaireurs engagés -, qui ont levé près de 10 millions d'euros de fonds et ont permis de générer, pas moins, de 250 créations et opportunités d'emploi.

Lieu-label unique, Louvre-Lens Vallée donne la possibilité à toutes & tous - dans leurs diversités et leurs communs - de se retrouver pour répondre à une question fondamentale : celle de la création - de l'entreprise nécessaire car fondamentale à toute création de l'oeuvre qui assemble une multitude de compétences pour rassembler le plus grand nombre.

Avec sens et créativité, les Industries Culturelles et Créatives regroupent des savoirs et savoir faire exceptionnels de la création française et européenne reconnus dans le monde et qui s'imbriquent à l'ensemble des leviers de l'économie, des transformations de la société et de la préservation de la planète : architecture, arts de vivre, arts visuels, gastronomie, livres, jeu-vidéo, mode, luxe, beauté, patrimoine, publicité, spectacle vivant, tourisme...

En créant les convergences hybrides, les rassemblements situés et les rayonnements sans frontières, Louvre-Lens Vallée est une plateforme vivante car humaine, vibrante car attractive et apprenante car hospitalière permettant aux entreprises culturelles et créatives de naître, de se développer, de rencontrer des acteurs de la culture et d'autres secteurs d'activité.

Au quotidien, Louvre-Lens Vallée stimule et assiste la rencontre des problématiques et solutions initiées ou éprouvées avec d'autres contextes, maximise la collaboration grâce à une implémentation efficiente et à la coopération continuellement reconfigurée pour une même réalité économique, sociale et environnementale partagée et positivement augmentée.

Louvre-Lens Vallée crée les possibles pour tester et concrétiser idées et concepts qui allient culture et société et participent à une transformation digitale consciente du territoire, un déploiement responsable du numérique et des nouveaux usages issus des technologies les plus avancées ou tout juste jaillissantes – avec la création, en son sein – pour relier écologie, durabilité et diversité.

À Louvre-Lens Vallée, nous sommes à l'année – à l'écoute, dans l'accompagnement et la génération d'un maillage renouvelé d'acteurs professionnels à la fois en questionnements et en demandes avec des besoins précis et d'entrepreneur-se-s qui ont soif d'innovation dans la création, avec le souhait de sa dissémination, avec justesse et cohérence, joies et partages ! Rejoignez-nous, rejoignez la grande famille de Louvre-Lens Vallée, la culture au cœur, pour penser et mettre en œuvre, collectivement nos élans et transformations économiques et sociétaux !

Margherita Balzerani
Directrice de Louvre-Lens Vallée

CONTACTS



Louvre-Lens Vallée

84 Rue Paul Bert

62300, Lens

hello@louvrelenvallee.com

03 21 77 43 30

louvrelenvallee.com

jigsaw

Presse — jigsaw

Julien Diers

institut@postculture.org

07 88 15 08 29

Louvre-Lens Vallée est un projet soutenu et financé
par la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin.



