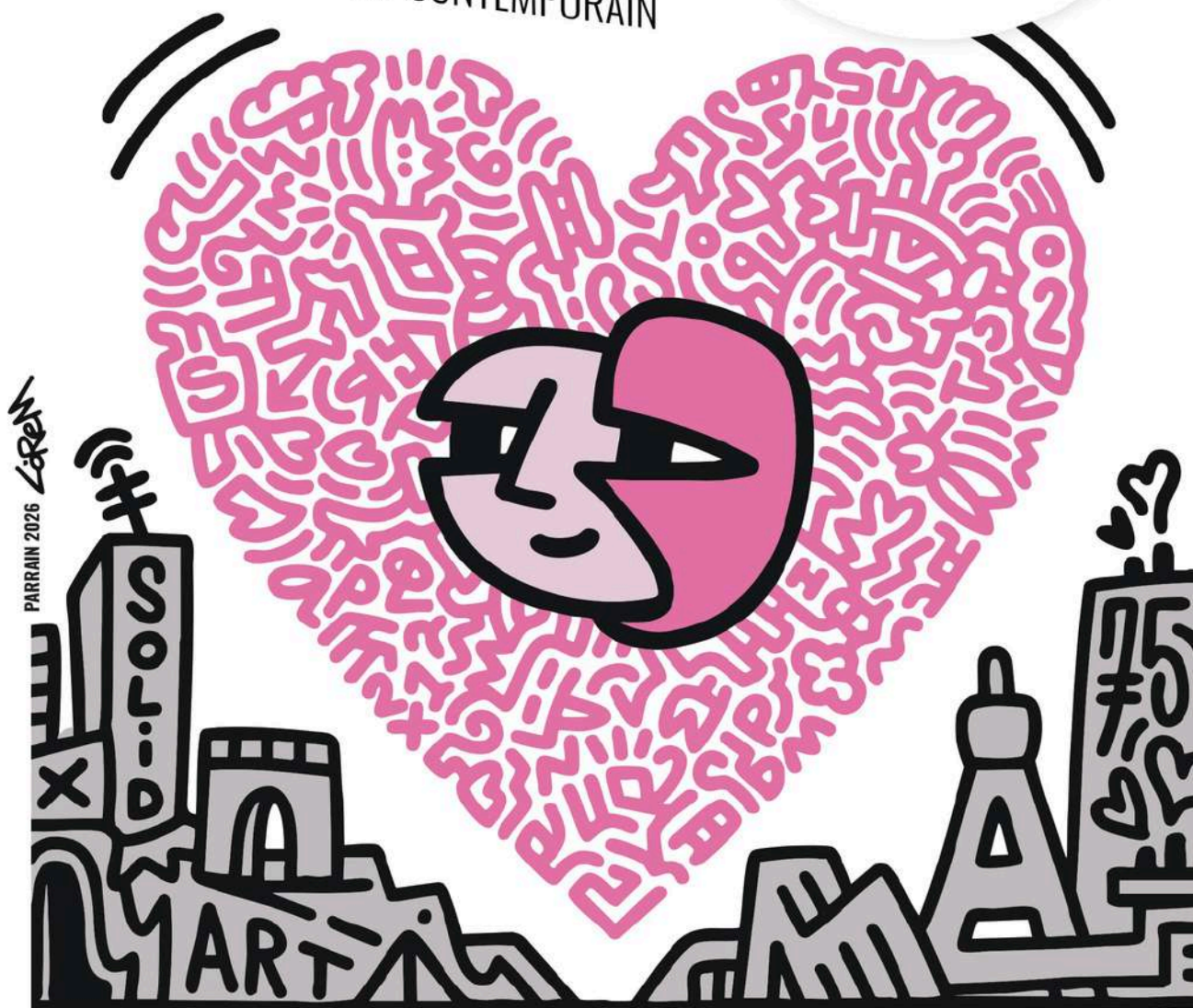


SOLID'ART

SALON SOLIDAIRE D'ART CONTEMPORAIN



ENTRÉE GRATUITE
- EDITION #5 -



2/3/4/5 AVRIL 2026

110 ARTISTES SOLIDAIRES  LE CARREAU DU TEMPLE À PARIS

UNE ŒUVRE ACHETÉE, C'EST UN ENFANT QUI PART EN vacances.

>>> dossier de presse <<<

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 2 au 5 avril 2026, le Carreau du Temple accueille la 5e édition de Solid'Art Paris !

Pour le Secours populaire de Paris, la culture est un puissant levier d'épanouissement et d'ouverture. Le salon Solid'Art incarne pleinement cette ambition à travers une idée simple

« Une œuvre achetée, c'est un enfant qui part en vacances. »

Né à Lille, le concept s'est naturellement déployé à Montpellier puis à Paris, s'imposant comme un rendez-vous solidaire majeur où la création brise les barrières de l'exclusion.



Présidé par l'animatrice et styliste Daphné Bürki, le jury a orchestré une programmation diversifiée. Peinture, photographie, sculpture, gravure ou street art : plus d'une centaine d'artistes ont été sélectionnés pour offrir un panorama complet de la création actuelle.

Une sélection exigeante, mais accessible à tous les regards.

LOREM :

L'engagement au cœur du Street Art

Figure montante de l'art urbain, LOREM fait de la rue son terrain de jeu et de partage.

Depuis 2022, il redonne vie aux objets abandonnés, transformant les trottoirs en chasses au trésor avec son concept participatif « Servez-Vous ». Héritier de Keith Haring et d'Invader, il a imposé un langage universel : un visage scindé, devenu sa signature iconique. Très suivi sur les réseaux sociaux, LOREM incarne une nouvelle génération d'artistes : accessible, créative et profondément solidaire. En parrainant Solid'Art Paris, il insuffle son énergie à cette édition qui mobilisera une centaine de talents.



Instagram: [@lorem.pdf](https://www.instagram.com/lorem.pdf)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le principe est simple : pour chaque œuvre acquise, l'artiste invite l'acheteur à effectuer un don équivalent (ou supérieur) au Secours populaire de Paris. Cette collecte finance directement la « Journée des Oubliés des Vacances ». Grâce à Solid'Art, des milliers d'enfants bénéficient d'une parenthèse d'évasion : baignades, jeux et culture au bord de l'eau.

SOLID'ART PARIS #5

110 artistes présents durant 4 jours

Plus de 1 500 œuvres à découvrir

1 800 m² d'exposition

6 500 visiteurs (en 2024)

205 000 € collectés (en 2024)

Soit **4 000 journées de vacances offertes**

LE SECOURS POPULAIRE DE PARIS

- **4 000** bénévoles
- **13 000** donateurs
- **17 000** personnes aidées
- **1 367 500** repas distribués

FAITES UN DON :

<https://don.secourspopparis.org>

**1 don de 50€
= 1 enfant qui part en vacances**



Vidéo Solid'Art 2025 : [Lien : Youtube](#)

SOLID'ART, LE SALON DU SECOURS POPULAIRE

Solid'Art mobilise la scène artistique d'un territoire autour des valeurs et des actions de solidarité du Secours populaire français dans le but de collecter des dons pour l'association.

Pendant 3 ou 4 jours, selon les villes, les artistes sélectionnés par un comité artistique exposent et vendent leurs œuvres tout en échangeant avec les visiteurs dans une démarche solidaire.

UN SALON ARTISTIQUE ET SOLIDAIRE

Solid'Art s'adresse aux amateurs d'art, aux personnes aidées par le Secours Populaire ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent connaître l'association et exprimer leur solidarité.

L'entrée du salon est toujours gratuite.

Cette rencontre avec l'art a une vocation solidaire : sur chaque vente, l'artiste invitera l'acquéreur à effectuer un don du même montant au Secours populaire.

SOLID'ART EN FRANCE

Créé en 2015, à Lille à l'occasion du 70^{ème} anniversaire du Secours populaire, le salon est depuis organisé chaque année dans 3 métropoles régionales et depuis 2022, dans la capitale.



Abdelsem Ghazi

Secrétaire générale du
Secours populaire de Paris

Les fonds collectés permettront aux enfants des familles soutenues par le Secours populaire, de partir en vacances, d'accéder à la culture, aux loisirs et aux sports. Dans une démarche solidaire d'éducation populaire, le Secours populaire français s'engage à ce que tous les enfants puissent apprendre, s'épanouir et participer à l'évolution de la société dans laquelle ils vivent.

Les artistes sont l'âme de Solid'Art et deviennent, le temps du salon, les ambassadeurs du Secours populaire dans une démarche d'accès à la culture. Merci à eux de faire vivre cette aventure humaine faite de rencontres, d'échanges et de générosité..



Florian Neveu

Commissaire du salon

LES ARTISTES, ACTEURS DE LA SOLIDARITÉ

LA CULTURE, UN VECTEUR ESSENTIEL

Le Secours populaire envisage la culture comme un véritable vecteur d'ouverture et de lien social. Au-delà de la prise en charge des besoins vitaux et immédiats, le Secours populaire s'attache à contribuer à l'équilibre global des personnes et à leur enrichissement pour déjouer les logiques de l'exclusion.

UNE OEUVRE ACHETÉE, C'EST UN ENFANT QUI PART EN VACANCES

Les fonds collectés durant le salon seront convertis en « journées vacances » offertes aux enfants accompagnés par le Secours populaire de Paris.

En France, encore 1 enfant sur 3 ne part pas en vacances.

Depuis 30 ans, les Secours populaires organisent chaque année au mois d'août leur « Journée des oubliés des vacances ». Cette grande opération permet à des milliers d'enfants qui n'ont pas pu partir en vacances, de vivre une journée d'évasion.

9 000 jours de vacances offerts par le Secours populaire de Paris en 2025



SOLID'ART PARIS : 5^{ème} EDITION

LE CARREAU DU TEMPLE, UN LIEU D'EXCEPTION

Grâce au soutien de la Mairie de Paris, la troisième édition de Solid'Art Paris se tiendra de nouveau dans la halle du Carreau du temple du **2 au 5 avril 2026**.

> 1 800 m² d'exposition / entrée gratuite

"Je suis honorée d'accueillir le salon Solid'Art dans nos murs et ainsi contribuer à cette belle initiative.

Nous avons à cœur de défendre toute l'année au Carreau du Temple une programmation et des activités pluridisciplinaires, engagées et inclusives."

Sandrina Martins

Directrice du Carreau du Temple



Vidéo Solid'Art 2025 : [Lien : Youtube](#)

EXPOSITION, "je suis une oeuvre d'art"

Dans le cadre de Solid'Art 2026, **DADA Media présente sur les grilles du Carreau du Temple du 31 mars au 5 avril l'exposition Je Suis Une Œuvre d'Art !, imaginée par Fouzia Kechkech.**

Ce partenariat illustre la convergence des deux initiatives autour d'une même ambition : rendre l'art accessible au plus grand nombre.



**UN ENFANT. UNE ŒUVRE.
UNE RENCONTRE UNIQUE.**

L'exposition revisite des œuvres majeures de l'histoire de l'art à travers des portraits d'adolescents inspirés de tableaux iconiques, mêlant art, jeunesse et sport. Chaque photographie est prolongée par une animation en réalité augmentée, rendant l'exposition interactive et immersive et créant un dialogue entre ces œuvres historiques et le regard de la jeunesse d'aujourd'hui. **Parmi les œuvres réinterprétées figurent notamment : La Joconde, La Jeune Fille à la perle ou encore l'Autoportrait de Gustave Courbet.**

LES CHIFFRE CLES :

SOLID'ART PARIS #5

110 artistes présents durant 4 jours

Plus de 1 500 œuvres à découvrir

1 800 m² d'exposition

6 500 visiteurs (en 2024)

205 000 € collectés (en 2024)

Soit **4 000 journées de vacances offertes**

LE SECOURS POPULAIRE DE PARIS

- **4 000** bénévoles
- **13 000** donateurs
- **17 000** personnes aidées
- **1 367 500** repas distribués

FAITES UN DON :

<https://don.secourspopparis.org>

**1 don de 50€
= 1 enfant qui part en vacances**

ILS EN PARLENT :



Jef Aérosol

Artiste parrain de
Solid'Art Paris 2025

“

Solid'Art est une belle idée qui met l'art au service d'une cause importante. Trop d'enfants ne quittent jamais leur quartier. Il est important que chacun d'entre nous, à son échelle, fasse un petit quelque chose pour aider le Secours Populaire à offrir à ces enfants quelques heures ou quelques jours de dépaysement, de découverte, de joie et de bonheur.

“

Le Secours populaire, une institution qui a une vraie histoire, que je connais suffisamment bien pour savoir à quel point ils agissent depuis toujours auprès des gens qui sont dans le besoin.



Hervé Di Rosa

Artiste Peintre
Président de l'ADAGP

DES SOUTIENS DE RÉFÉRENCE

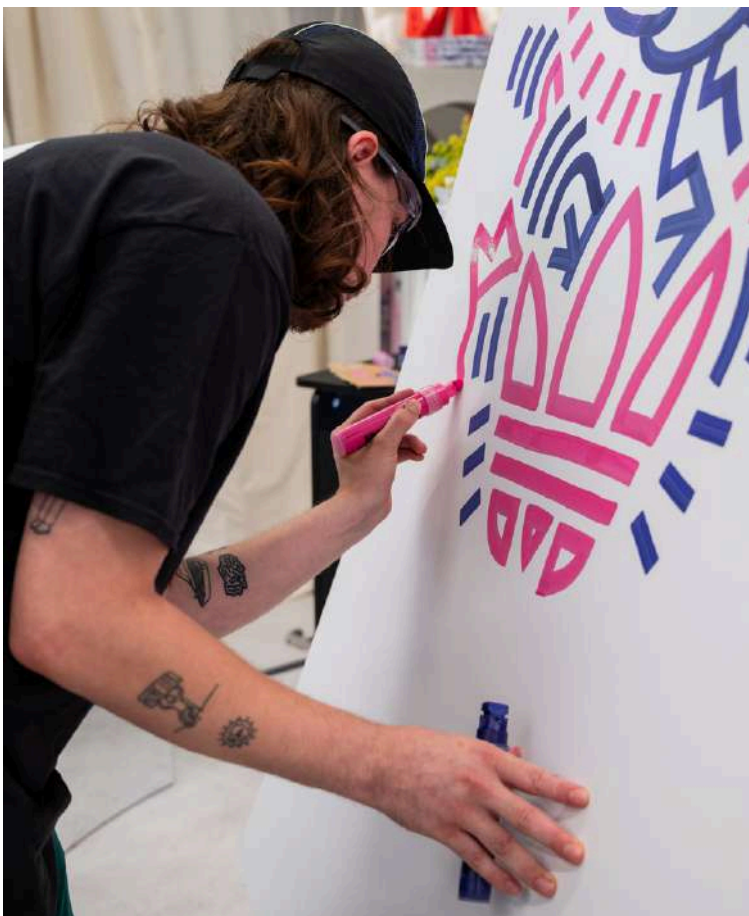
LOREM PARRAIN 2026

Après Jef Aérosol l'an dernier, figure pionnière de l'art urbain, c'est le street-artiste LOREM, représentant de la nouvelle génération, qui parraine l'édition 2026.

Figure montante du street art, Lorem fait de la rue son terrain de jeu. Il commence en 2022 à détourner les encombrants et objets voués à disparaître pour leur offrir une seconde vie. A travers son concept participatif « Servez-Vous », transformant l'espace public en véritable chasse au trésor.

Inspiré par Keith Haring, Invader et la culture populaire, il développe un langage graphique universel, immédiatement reconnaissable grâce à sa signature iconique : un visage scindé devenu son emblème.

Lorem réalisera une sérigraphie exclusive au profit du Secours Populaire et prépare bien d'autres surprises pour le salon !



Instagram : @lorem.pdf

“

Mon engagement artistique repose sur le partage. J'ai commencé dans la rue, où j'ai offert mon art aux passants. Participer à Solid'Art fait tout à fait sens pour moi : savoir qu'une œuvre peut offrir des vacances à un enfant, c'est donner un sens humain et solidaire à la création et c'est ce qui m'a toujours animé.

LOREM est un artiste urbain largement relayé sur les réseaux sociaux, véritables extensions numériques de son œuvre dans l'espace public :

- 260 000 abonnés Instagram
- 30 000 abonnés Tiktok.

<https://lorem.paris/>



SERVEZ-VOUS : LE RECYCLAGE DE LOREM !

LOREM a choisi le doodle comme moyen d'expression. On retrouve son travail dans la rue, au pied des immeubles, sur les encombrants en partance pour la déchetterie. Planches, frigos, étagères, tout ce qui lui tombe sous la main est transformé en œuvre d'art. Après l'avoir pris en photo, l'artiste géolocalise l'œuvre et la poste sur son compte Instagram. Sous forme de chasse au trésor urbaine pour que le plus rapide s'en empare... « **Servez-Vous** » !



DAPHNE BURKI, MARRAINE DU SALON

Le jury, placé sous la présidence de **Daphné Bürki**, animatrice de télévision et de radio, actrice et styliste, proposera une sélection généraliste d'artistes aux techniques variées : peinture, photographie, sculpture, gravure, dessin, sérigraphie, street art...

"En soutenant le Secours populaire, Solid'Art défend une approche positive et inclusive de l'engagement : redonner de la dignité, créer du lien et offrir des perspectives, notamment aux enfants et aux familles en situation de précarité. À l'image de Daphné Bürki, le salon revendique une solidarité joyeuse, accessible et fédératrice, où chaque œuvre acquise devient un acte concret de soutien et d'espoir", indique **Florian Neveu, commissaire du salon.**



“ Daphné Bürki, marraine du Secours populaire et de Solid'Art 2026, porte une vision lumineuse et profondément humaine de la solidarité. Pour elle, « la solidarité est en chacun de nous ; il suffit parfois de la réveiller ». Une conviction forte qui fait écho à l'esprit de Solid'Art, un salon où l'art contemporain dépasse le cadre esthétique pour devenir un véritable moteur de générosité.

UN COMITÉ ARTISTIQUE D'EXPERTS

Afin d'étudier les dossiers de candidature — près de 300 reçus l'an dernier — un jury composé de professionnels du monde de l'art a été constitué. Il réunit des organisateurs de salons, des historiens de l'art, des collectionneurs ainsi que des professionnels du secteur culturel.



Daphné Bürki

animatrice de télévision et de radio, actrice et styliste



Fouzia Kechkech

autrice et productrice culturelle



Yannick BOESSO

Directeur de la foire Urban Art Fair



Olivier BOURDELAS

Fondateur du FrenchArtFund



Florian NEVEU

Commissaire des salons Solid'Art



Philippe BOUCHET

Historien de l'Art et commissaire d'exposition



Christine PHAL

Présidente de Drawing Now Art Fair



Catherine GROS

présidente du Fonds Renault pour l'Art et la Culture

110 ARTISTES SOLIDAIRES

LE PLATEAU ARTISTIQUE :

ARTISTES EXPOSANTS :

Tristan ADELEN / Sébastien ALLART / Marie Amédéo / Raphaële Anfré / BEBAR / Daniele Bienfait / Aurelie Salvaing / Timothéd Bocage / Claire Bonnet-Masimbert / Brunograffer / Nathan CHANTOB / Crey132 / DAVID KUNZLI / Frédérique DELCOURT / Damien DEMAÏTER / Thibaut DERIEN / Dr Speed / Jérôme DURAND / ENDER / David Ferreira (Toto) / Francis "Fran6" Chouquet / Charlotte GALLOUX / Tom GELEB / Gripe / Philippe Hérard / JonOne / Tommy KNUTS / La Dactylo / L'ATLAS / LAW / Le CyKlop / LE DECAY (Anthony Sala) / Julien LEBBIHI / Vincent LELIEVRE / LELOLUCE / Laetitia LESAFFRE / LEVALET / MAYE / Martin LOUME / Etienne MOTTEZ / NASTZ / NASTY / Nico K / Olga Novokhatska / Lucile CALLEGARIE / OAKOAK / Christophe PASSENAUD / PMH / Camille POLI / Mathilde POLIDORI / PRO / Antoine RENAULT / Pablo Savón / Anna Shibanova / Skunkdog / STOUL / Tegmo / Romain THIERY / Gregory VALENTIN / Thomas Vanhecke / Laetitia VASSEUR / Wawapod / Danza Wayne / Jules WITTOCK / In the Woup ...

ANAGRAPHIS : MAYE, Di Rosa, M. Chat, Siné, Noto, Crumb, Mezzo, Speedy Graphito...

LEZARTS URBAINS & ARTAETAS : Solo show JonOne

GALERIE ONE : OneMizer et Marta Lapeña

GALERIE LUMAS PARIS : Larry YUST ; Soo BURNELL ; Slender O'KENOSHI

Association Art'Mur : Ami Imaginaire ; EZK ; Raf Urban

EDITION WEART51 : Dr Colors ; Quentin DMR ; Jo Di Bona ; ...

INITIAL LABO : Solo show William Langer

PERFORMANCES / DÉDICACES : LOREM, Tom Geleb, Marta Lapeña, Bébar, Sébastien Allart, Gripe, Stoul, Maye, ...

ATELIERS : cssJPG jenfi, initiation à la sérigraphie (Anagraphis) ; Ateliers peintures avec Acaci'ART...

ET TOUS LES JOURS DES PERFORMANCES

ET DES ATELIERS ARTISTIQUES !

--> [Voir le catalogue en ligne](#)



Performance de Jef Aérosol lors du salon Solid'Art Paris

LES TEMPS FORTS & PROGRAMME

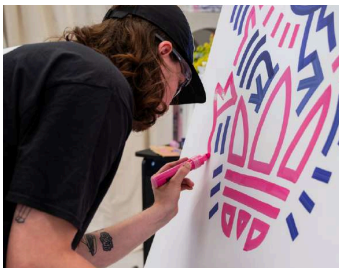
INVITATION PRESSE

Jeudi 2 avril 2026

- **14h00** : Visite de presse en **préouverture du salon** en présence des artistes et du parrain
- **18h30** : Vernissage du salon en présence de LOREM et Daphné Bürki,
- **19h00** : performance de LOREM et séance de dédicaces



PERFORMANCES & LIVE PAINTING



LOREM

Ne manquez pas la performance live de Lorem, parrain du salon, lors du vernissage ! Venez observer son processus créatif en direct pour un moment artistique unique et immersif.

> **Jeudi à 19h pour le vernissage**

Tom Geleb et le slameur Slone Sawyer : L'atelier du souvenir

Une installation immersive de 4 000 timbres dessinés, véritable mur vivant de mémoires. Les visiteurs y déposent un souvenir écrit, découvrent des slams via QR codes et enregistrent leurs voix pour nourrir une bande sonore collective diffusée en continu.

> **En continue sur le salon**



Julet WITTOCK : Performance

Retrouvez Jules Wittock pour une création en direct au cœur du salon ! Venez observer son tracé hypnotique et l'évolution de ses labyrinthes prendre vie sous vos yeux lors de cet événement exclusif.

> **Vendredi à 17h**

Ashentreprise : Performance

Retrouvez Ashentreprise sur le stand WE ART 51 pour une création en direct au cœur du salon ! Venez observer comment son univers prend vie vos yeux lors de cet événement exclusif.

> **Samedi à 14h**





BEBAR : Performance

il développe un style figuratif et abstrait unique. Reconnu pour ses murs colorés à Paris, Montréal et New York, il cherche à « offrir au spectateur la possibilité de s'évader un instant ».

> **Samedi à 14h sur le parvis du Carreau du Temple**

Marta Lapeña : Performance

entre peinture et muralisme, prenant tantôt la forme de projets précis. Ses œuvres sont inspirées par son quotidien, les personnes qu'elle rencontre, son environnement et les questions sociales qui l'animent.

> **Samedi 4 avril 15h et Dimanche 14h sur le parvis**



Sébastien Allart : Performance

Ne manquez pas Sébastien Allart en action ! Venez découvrir son trait instinctif et sa maîtrise du mouvement lors d'une création en direct unique.

> **Dimanche 5 avril à 15h**

STOUL : Performance

elle poursuit sa série géométrique entre abstraction et figuration, reconnaissable à ses lignes droites, ses aplats multicolores et son sens de la composition.

> **Dimanche 5 avril 16h**



LES ATELIERS ARTISTIQUES



ANAGRAPHIS- Initiations à la sérigraphie :

Les maîtres sérigraphes seront présents sur le salon pour initier petits et grands à cette technique d'imprimerie millénaire

> **En continue sur le salon**

Collectif Acaci'Art - atelier peinture x Parvis du Carreau du Temple :

Les artistes proposeront un atelier de peinture participatif, où le public pourra personnaliser des vinyles à l'aide de bombes de peinture et de pochoirs

> **Samedi et Dimanche après-midi**



cssJPG Jenfi - atelier participatif :

L'artiste cssJPG Jenfi proposera aux visiteurs de créer leur propre œuvre sur des structures cubiques appelées "Uniqube", autour du thème du cycle de l'énergie, et plus particulièrement de l'électricité.

> **En continue sur le salon**

SOLID'ART EN IMAGES





LES MECENES DU SALON



LES PARTENAIRES MEDIAS



jigsaw



L'oeil

URBANARTS



GRAFFITIART

**art
press**

**LE
QUOTIDIEN
DE L'ART**

BeauxArts
Magazine

OPENEYE



FG.



Paris MÔMES



INFORMATIONS PRATIQUES

5^{ème} ÉDITION DE SOLID'ART À PARIS

- 1 oeuvre achetée, c'est un sourire pour un enfant
- Sur chaque vente, l'acquéreur effectue un don du même montant au Secours populaire - On fait une acquisition, on part avec !
- Des œuvres pour tous les goûts et pour toutes les budgets !
- 110 artistes présents sur leur stands durant les 4 jours du salon
- 1 800 m² d'exposition et plus de 1 500 œuvres à découvrir

LE CARREAU DU TEMPLE

4 Rue Eugène Spuller
75003 Paris

Comment s'y rendre ?

Bus: 20, 39, 56, 75, 96.

Métro: 3, 5, 8, 9, 11.

HORAIRES

- Jeudi 2 avril de 18h à 22h
- Vendredi 3 avril de 14h30 à 19h30
- Samedi 4 avril de 11h à 20h
- Dimanche 5 avril de 10h à 18h30

NOUS CONTACTER



Florian Neveu - Solid'Art



06 76 99 19 31



contact@solidart.fr



Julien Diers - Agence Jigsaw



06 33 44 56 54



julien@postculture.org

ENTRÉE GRATUITE

LIENS



solidart.fr



[@SolidartExpo](https://www.facebook.com/SolidartExpo)



[@_solid_art](https://www.instagram.com/_solid_art)



[@_solid_art](https://twitter.com/_solid_art)



[solid'Art](https://www.youtube.com/channel/UC...)

LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS



Le Secours populaire français intervient dans les domaines de l'aide alimentaire, vestimentaire, de l'accès et du maintien dans le logement, de l'accès aux soins, de l'insertion socio-professionnelle, de l'accès à la culture et plus généralement de l'accès aux droits pour tous.

Toute l'année, les actions de solidarité du Secours populaire s'articulent autour de **cinq campagnes** : le « Don'actions », le « Printemps de la solidarité mondiale », la campagne « Vacances », la campagne « Pauvreté - précarité » et les « Pères Noël verts ».

LA FÉDÉRATION DE PARIS EN QUELQUES CHIFFRES

- **9** comités et antennes (permanences d'accueil, de solidarité et de santé)
- Plus de **17 000** personnes aidées dans le cadre de l'accueil alimentaire
- Près de **1 367 500** repas distribués
- Près de **4 000** bénévoles / collecteurs / animateurs - 13 000 donateurs

APPEL À LA SOLIDARITÉ

Grâce à vos dons, le Secours populaire a aidé **3,5 millions de personnes en 2021**. En donnant au SPF, vous offrez à nos bénévoles les moyens d'agir auprès des personnes en difficulté en France et à l'étranger. Que vous soyez un particulier, une entreprise, une fondation, de nombreuses possibilités s'offrent à vous pour donner des moyens à notre association et faire grandir avec nous la solidarité.



CONTACT / SPF - FÉDÉRATION DE PARIS

📍 6 Passage Ramey - 75 018 Paris

☎ 01 53 41 39 39

🌐 <https://www.secourspopparis.org/>

✉ contact@secourspopparis.org






IL N'Y A PAS DE PETITES NI DE GRANDES

VACANCES



DEPUIS  TOUT CE QUI EST HUMAIN EST NÔTRE