

FUJIKINA ARLES



Alex Webb / Magnum Photos

expositions
conférences
workshops
sorties photo
lectures de portfolio
démonstrations et prêts
nettoyage capteur

16 rue des Arènes, Arles

06.07
→ 11.07

FUJIKINA ARLES

Édito p. 3

FUJIKINA ARLES, renouveler les regards p. 4

FUJIKINA ARLES, réunir les approches p. 6

Co-construire avec les Rencontres d'Arles p. 6
Interroger l'esprit de la jeunesse, une exposition Magnum inédite p. 7
Explorer les nouveaux récits à plusieurs avec Tendance Floue p. 7
Témoigner de l'urgence, l'engagement du World Press Photo p. 8
Transmettre et accompagner l'émergence au cœur d'Arles p. 8
Révéler la matière, avec le laboratoire Picto p. 9

Depuis son lancement, la FUJIKINA rayonne comme un événement de portée mondiale. Si elle voyage de Tokyo à New York, c'est en Europe que le concept a trouvé sa terre d'élection dernièrement, avec des étapes marquantes à Berlin, Stockholm et plus récemment Copenhague et Madrid.

Aujourd'hui, la FUJIKINA revient à Arles pour une troisième édition. Bien plus qu'un simple rendez-vous, elle offre une programmation mêlant expositions et plus de 80 temps forts, autant d'invitations à célébrer, expérimenter et rassembler toutes celles et ceux qui font, vivent et aiment la photographie.



Archives FUJIKINA ©2025

Forte du succès des deux précédentes éditions arlésiennes ayant déjà réuni plus de 7 500 passionnés, la FUJIKINA est un rassemblement attendu de la photographie contemporaine internationale. Nourrie par des collaborations toujours plus nombreuses, elle est l'un des rares espaces capables de rassembler une telle diversité d'acteur·rice·s : artistes, institutions, collectifs, professionnel·le·s et passionné·e·s autour d'une vision ouverte et plurielle de la photographie.

Du 6 au 11 juillet 2026, l'événement revient pour une troisième édition au cœur de Arles, rue des arènes, dans un lieu investi et transformé avec succès.

Au fil du parcours d'expositions, le visiteur découvre une pluralité d'écritures, portées tant par des figures iconiques comme Alex Webb que par des artistes aux sensibilités uniques tels que Yohanne Lamoulère, Alain Willaume, Julien Rocheblave, Baptiste Vitorino ou Bobby. À Arles, l'expérience dépasse le cadre de l'exposition : les artistes, qu'ils soient invités, ambassadeurs ou amis de la marque, s'impliquent aussi à travers un programme dense de workshops, de conférences et de rencontres. Chaque proposition affirme ainsi une identité forte, témoignant de l'énergie créatrice et de l'interactivité au cœur du médium.

Initiée par Fujifilm, la FUJIKINA renouvelle sa promesse : une expérience inspirante mêlant expositions, workshops, conférences, sorties photo et expérimentations, dans un esprit de partage et de transmission, faisant émerger de nouvelles manières de voir.



Alex Webb / Magnum Photos

FUJIKINA ARLES, renouveler les regards

Avec la FUJIKINA, Fujifilm défend une approche globale de la photographie, envisagée dans toute sa richesse : artistique, technique, sociale et culturelle. Pour sa troisième édition, la FUJIKINA ne se contente pas de revenir, elle se renouvelle. Dans un monde de l'image en constante mutation, la programmation de cette année est une invitation à regarder les choses différemment.

Le nouveau, ici, s'entend dans toutes ses acceptions. C'est celui des perspectives, avec une volonté de donner la parole à des récits émergents, à des territoires visuels encore peu explorés et à des sensibilités qui réinventent notre manière d'habiter le monde.

Dans ce paysage, Alex Webb, membre de la célèbre agence Magnum Photos, déploie une exposition où se rencontrent archives iconiques et série inédite imprégnées de l'esprit de la jeunesse du Mexique.

Dans le même esprit de dialogue, Tendance Floue et Fujifilm orchestrent une rencontre entre Yohanne Lamoulère et Alain Willaume : deux écritures qui, chacune à leur manière, travaillent les tensions du contemporain. D'autres trajectoires viennent enrichir cet ensemble : Julien Rocheblave convoque la mémoire de Hokusai dans une relecture du motif du Mont Fuji, tandis que Baptiste Vitorino, diplômé de l'ENSP, explore les zones d'indétermination entre fiction et matérialité de l'image. Le photographe Bobby, quant à lui, partage ce qui capte son regard dans sa fameuse écriture de l'instant, à la fois directe et colorée.

Mais ce qui définit l'essence de cette édition, c'est sa nature hybride, presque organique. Bien plus qu'une succession d'expositions, l'événement s'est construit comme un véritable laboratoire créatif. La richesse de la proposition crée une bulle d'effervescence au sein de l'agenda culturel arlésien, un écosystème autonome où le temps semble s'accélérer. En pénétrant dans cet espace, le public est libre de flâner au gré de ses envies ou de s'immerger pleinement dans une expérience totale.

Pour donner corps à cette vision, l'événement déploie une proposition d'une densité rare. Ce ne sont pas moins de 80 activations qui rythment la semaine, créant une constellation de rendez-vous où la quantité se met au service de l'exigence. Cette profusion n'est pas fortuite : elle reflète la qualité et la pluralité des pratiques photographiques actuelles. Chaque activation, qu'il s'agisse d'une conférence, d'une lecture de portfolio, d'un workshop, d'une sortie photo ou d'une installation éphémère est pensée pour susciter l'échange et la curiosité. Toutes ces sessions immersives sur le terrain sont encadrées par des professionnels, invitant les participants à éprouver le matériel en conditions réelles.

Fidèle à cette dynamique, l'événement rassemble artistes confirmé·e·s, voix émergentes et nouveaux profils, aux côtés des ambassadeur·rice·s de la marque : Laura Bonnefous, Mathias Zwick, Magali Delporte, Mathias Benguigui, Julien Apruzzese, Jonathan Bertin et Ljubiša Danilović, entre autres.

Enfin, comme l'image se pense autant qu'elle se fabrique, la FUJIKINA offre la possibilité de découvrir ou redécouvrir le matériel FUJIFILM sous les conseils avisés des experts de la marque : touch and try, prêt de produit, check and clean... et pour faciliter une acquisition en cas de coup de cœur, de bénéficier d'offres produit proposées en exclusivité sur la période avec notre revendeur partenaire Photo Ciné Comédie.



Yohanne Lamoulère / Tendance Floue



FUJIKINA ARLES, réunir les approches

Si le renouveau en est le souffle, la communauté en est le cœur battant. Cette édition se conçoit comme un espace de réflexion collective où la vision de chaque participant·e vient enrichir un dialogue global, transformant l'événement en un carrefour incontournable pour les acteur·rice·s du monde de l'image.

1. Co-construire avec les Rencontres d'Arles

Pour sa 57^e édition, les Rencontres d'Arles s'affirment plus que jamais comme le point de convergence pour des milliers de photographes et d'amateur·ice·s, réunis autour d'une programmation qui met en dialogue patrimoine et création contemporaine.

Au cœur de cette effervescence, Fujifilm franchit une nouvelle étape en renouvelant son soutien au festival : un partenariat devenu, au fil des ans, une signature majeure de l'événement.

La marque réaffirme son ancrage aux côtés des Rencontres d'Arles pour soutenir activement la vitalité des écritures contemporaines. Grand Partenaire des stages de photographie depuis 2024, Fujifilm déploie un programme d'ateliers exclusifs en parfaite synergie avec l'identité du festival, à réserver directement sur le site du Festival.

En 2026, cette alliance atteint une maturité inédite : prolongeant la dynamique initiée en 2025, Fujifilm et les Rencontres d'Arles co-construisent un cycle de conférences de haute volée au sein de la FUJIKINA. Désormais pleinement intégré à la programmation officielle, ce rendez-vous s'impose comme un moment incontournable de la semaine d'ouverture, offrant un espace de réflexion majeur pour explorer l'image dans toute sa pluralité et accompagner ensemble le futur de la création.



Archives FUJIKINA ©2025



Alex Webb / Magnum Photos

2. Interroger l'esprit de la jeunesse, une exposition Magnum inédite

Pour la troisième année consécutive, Fujifilm invite l'agence Magnum Photos et met à l'honneur le travail d'Alex Webb à travers l'exposition *Las Calles: In Spirit of Youth*. Photographiant le Mexique depuis plus de cinquante ans, Webb explore les ombres profondes, les couleurs vibrantes et la lumière incandescente de ses rues énigmatiques. Dans cette exposition inédite, ses archives iconiques dialoguent avec une série récente, capturant par moments un univers surréaliste où la jeunesse mexicaine semble suspendue dans le temps. L'œuvre de Webb embrasse la vitalité brute du pays et suggère que l'esprit des rues mexicaines demeure une source éternelle de mystère.

Dans la continuité de cette thématique, Fujifilm accompagne le lancement de la seconde édition de *Magnum Chronicles*, qui propose un portrait mondial de la génération Z. Ce projet dresse une cartographie sensible et politique de la jeunesse d'aujourd'hui en dialogue avec l'enquête menée dans les années 50 par les photographes historiques de Magnum Photos.

L'exposition d'Alex Webb sera visible jusqu'au 30 août 2026 dans la galerie Arena, 16 rue des Arènes et inscrite dans la programmation du OFF.

3. Explorer les nouveaux récits à plusieurs avec Tendance Floue

Dans la lignée de ces explorations documentaires, le collectif Tendance Floue, qui fête cette année ses 35 ans, s'attache également à saisir les complexités du contemporain. Cette longévité exceptionnelle dans le paysage photographique n'est pas le fruit du hasard, mais celui d'une quête d'indépendance et d'un renouvellement permanent. Cette célébration est aussi l'occasion de mettre en lumière un partenariat au long cours et durable avec Fujifilm : une complicité initiée lors du projet Fragiles et qui se déploie aujourd'hui avec une nouvelle forme au cœur de la FUJIKINA.

Aujourd'hui, ce collectif de 24 artistes continue d'explorer des formes narratives toujours plus libres et audacieuses. Cette quête prend forme au cœur de la Fujikina à travers l'exposition de Yohanne Lamoulère et d'Alain Willaume. Dans un même espace, leurs travaux de résidence, l'un réalisé à la Villa Albertine aux États Unis, l'autre à la Villa Kujoyama au Japon entrent en résonance. Dans la rudesse du réel comme dans la délicatesse du songe, les photographes font tous deux surgir une forme de clarté qui transforme leurs explorations géographiques en une véritable promesse d'avenir.

4. Témoigner de l'urgence, l'engagement du World Press Photo

À cette exploration des écritures et des géographies sensibles succède une immersion indispensable au cœur des soubresauts de notre actualité. Soutenu à l'échelle internationale par Fujifilm Monde, le World Press Photo incarne cette pratique ancrée dans l'urgence de l'actualité, portée par une exigence absolue d'information, de rigueur et de témoignage. À travers ses sélections annuelles et ses prises de parole, l'institution met en lumière des récits documentaires qui participent à une meilleure compréhension des enjeux contemporains à l'échelle internationale.

Tout au long de la semaine, l'organisation proposera des workshops et des temps de rencontre privilégiés avec le public. Cette présence à la FUJIKINA Arles sera également l'occasion de découvrir le programme dédié à l'éducation du World Press Photo, les Joop Swart Masterclass, à travers une exposition de clichés dédiée, illustrant son engagement pour la transmission et la formation des regards de demain.

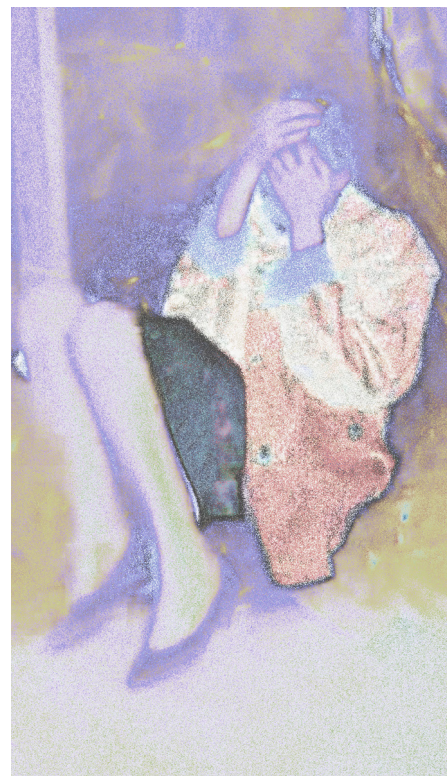
C'est dans ce dialogue entre la poésie du regard et la force du réel que l'événement puise sa singularité, s'affirmant comme un espace de réflexion indispensable sur notre manière de voir le monde.

5. Transmettre et accompagner l'émergence au cœur d'Arles

À l'occasion de cette troisième édition, Fujifilm place la transmission et le soutien à la jeune création au cœur de son engagement en renforçant ses liens au long cours avec l'École nationale supérieure de la photographie (ENSP) d'Arles. Ce partenariat d'envergure se manifeste en 2026 par la création du Prix Fujifilm pour l'excellence technique, un nouveau dispositif conçu pour distinguer et accompagner les talents émergents dans leur maîtrise du médium. Cette ambition prend vie concrètement à travers l'exposition de Baptiste Vitorino, premier lauréat du prix, dont le travail souligne cette exigence. En parallèle, l'ancien bâtiment de l'école redevient un espace de dialogue et de partage avec l'organisation de lectures de portfolios, offrant aux futurs photographes un moment privilégié de conseil et de visibilité.

Cet engagement auprès de la relève photographique s'inscrit dans une fidélité plus large au territoire arlésien. Dès 2024, Fujifilm affirme son attachement à la ville en accompagnant la rénovation de l'Hôtel Quiqueras de Beaujeu, participant ainsi à la dynamique d'Arles Créative, lieu de rencontres dédié aux écritures contemporaines. Aujourd'hui, ce partenariat se poursuit et s'intensifie, contribuant au développement de la structure et à la vitalité de la scène artistique locale.

En faisant converger ces initiatives, Fujifilm fait dialoguer transmission, création et ancrage territorial, en parfaite résonance avec l'esprit de la FUJIKINA.



Baptiste Vitorino

6. Révéler la matière, avec le laboratoire Picto

Complices historiques du monde de l'image, Picto et Fujifilm font dialoguer technique et création à travers l'art du tirage. Pour célébrer les 75 ans du laboratoire, Fujifilm s'associe à l'édition d'un ouvrage d'exception chez The Eyes.

Telle une plongée dans les coulisses de la matière, ce livre explore le lien presque intime entre le photographe et le tireur, révélant le savoir-faire secret qui permet à une vision de prendre corps. Cette maîtrise s'expose physiquement lors de la FUJIKINA à travers la présentation de tirages de tête issus de l'ouvrage, offrant au public une rencontre directe avec la matérialité de l'image.

L'ouvrage scelle ainsi une vision commune de l'image, où l'excellence technique se met au service de l'émotion pure.



Alain Willaume / Tendance Floue





Julien Rocheblave

Une occasion de découvrir tout l'écosystème Fujifilm dédié à l'image

Véritable vitrine de l'innovation, la FUJIKINA invite à une immersion totale dans les gammes d'appareils numérique Fujifilm Séries X et Série GFX, à travers l'espace démo et prêt produit. L'expérience se prolonge avec la gamme instax™, dont l'instax Wide Evo™ et l'instax mini Evo Cinema™, dernier-né de la marque. Enfin, la dimension matérielle de la photographie est célébrée via la solution Print Fujifilm : Durant la semaine d'ouverture, la technique rencontre la pratique au sein du Showroom Print installé à la FUJIKINA, où les participants aux workshops auront l'opportunité d'imprimer leurs propres créations.

La FUJIKINA fédère enfin de nombreux partenaires techniques dont l'expertise vient parfaire la richesse de ce rendez-vous dédié à la création.

En allant plus loin dans ses engagements et dans sa proposition artistique, l'événement confirme sa place singulière dans le paysage culturel. Il ne s'agit plus seulement de montrer des images et la manière de les réaliser, mais de bâtir un foyer pour celles et ceux qui les font, les pensent et les aiment.



Julien Rocheblave

Partenaires

Rencontres d'Arles, ENSP, OFF, Arles Créatives, Aix Marseille Université, Magnum Photos, WPP, Tendance Floue, Picto, Profoto, Capture One, SmallRig, Eizo, Photo Ciné Comédie

Le programme complet est à retrouver sur la page dédiée du site :

<https://www.fujifilm-x.com/fr-fr/events/fujikina-arles-2026/>

Pass Découverte – gratuit
Pass Premium et Expérience – à partir de 10€
Inscription via le QR code



Informations pratiques

FUJIKINA Arles

Hôtel Quiquaran de Beaujeu

→ 16 rue des Arènes, Arles

→ Du lundi 6 juillet au samedi 11 juillet

Ouverture publique le lundi 6/07 à 15h

Ouvert sur inscription de 10h à 19h

Exposition Magnum

Las Calles: In Spirit of Youth

Galerie Arena

→ 16 rue des Arènes, Arles

→ Du lundi 6 juillet au dimanche 30 août

Contacts

Fujifilm France

Christophe Eisenhuth

christophe.eisenhuth@fujifilm.com

Pour toutes demandes d'informations, vous pouvez contacter Julien Diers, Presse et relations publiques FUJIKINA Arles

Julien Diers – jigsaw

institut@postculture.org

+33 (0)7 88 15 08 29



FUJIFILM



FUJIKINA

ARLES 2026

expositions
conférences
workshops
sorties photo
lectures de portfolio
démonstration et prêts
nettoyage capteur

16 rue des Arènes, Arles

06.07
→ 11.07

© ALEX WEBB / MAGNUM PHOTOS

PROGRAMME
ET INSCRIPTION
OBLIGATOIRE



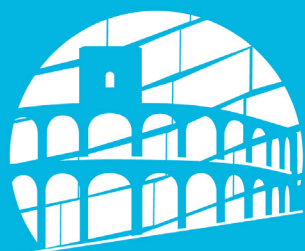
WORLD PRESS PHOTO

TENDANCE > FLOUE

PICTO



© ALEX WEBB / MAGNUM PHOTOS



FUJIKINA

ARLES 2026

expositions
conférences
workshops
sorties photo
lectures de portfolio
démonstrations et prêts
nettoyage capteur

16 rue des Arènes, Arles

06.07
→ 11.07



PROGRAMME ET INSCRIPTION OBLIGATOIRE



WORLD PRESS PHOTO

TENDANCE > FLOUE

PICTO