



Baccarat **fish**eye

RÉSONANCES

Du 6 au 11 juillet 2026
L'Archevêché,
13 200 Arles


Télécharger les images ici
Download the images here

Baccarat dévoile *Résonances*, un livre photographique conçu avec les artistes Daphné Lejeune et Aliocha Boi. En collaboration avec Fisheye, les photographies issues du projet seront exposées du 6 au 11 juillet 2026 dans la cour de l'Archevêché, à l'occasion des Rencontres d'Arles.

Baccarat unveils Resonances, a photographic book created in collaboration with artists Daphné Lejeune and Aliocha Boi. In partnership with Fisheye, photographs from the project will be exhibited from July 6 to 11, 2026, in the Cour de l'Archevêché during Les Rencontres d'Arles.

© Aliocha Boi | © Daphné Lejeune





© Daphné Lejeune

AU CŒUR DE LA MANUFACTURE

« Avec *Résonances*, Baccarat témoigne de l'énergie de la photographie. En invitant une nouvelle génération de photographes à dialoguer avec ses collections, la Maison poursuit une tradition qui lui est chère : s'entourer de créateurs aux regards singuliers pour faire évoluer ses codes et ouvrir de nouveaux champs d'expression. À travers cet objet éditorial, Baccarat affirme une extravagance toujours en mouvement, nourrie par la rencontre entre son patrimoine et la création contemporaine. » Clément Houssiaux-Proust, Directeur Artistique de Baccarat

Baccarat donne carte blanche à Daphné Lejeune et Aliocha Boi pour porter un regard inédit sur la Manufacture et son univers. Entre photographie d'auteur et immersion documentaire, les deux artistes explorent le cristal là où il naît : dans la chaleur des ateliers, au milieu des outils, des matières brutes et des gestes précis des artisans.

« Pour moi, Baccarat incarne avant tout l'excellence de l'artisanat français. C'est une institution dont le nom résonne auprès du grand public, un pilier de notre patrimoine culturel », confie Daphné Lejeune.

Pensé comme un dialogue entre deux sensibilités photographiques, le projet plonge dans une exploration sensorielle où les images révèlent des contrastes saisissants.

AT THE HEART OF THE MANUFACTURE

“With *Résonances*, Baccarat bears witness to the energy of photography. By inviting a new generation of photographers to engage in dialogue with its collections, the Maison continues a tradition that lies at its core: surrounding itself with creators whose singular perspectives challenge its codes and open new fields of expression. Through this publishing project, Baccarat affirms an ever-evolving spirit of extravagance, nourished by the encounter between its heritage and contemporary creation.” Clément Houssiaux-Proust, Artistic Director of Baccarat

Baccarat gives Daphné Lejeune and Aliocha Boi carte blanche to bring a fresh perspective to the Manufacture and its world. Between artistic photography and documentary immersion, the two artists explore crystal where it is born: in the heat of the workshops, among tools, raw materials, and the precise gestures of the artisans.

“For me, Baccarat above all embodies the excellence of French craftsmanship. It is an institution whose name resonates with the general public, a pillar of our cultural heritage.” Daphné Lejeune.

Conceived as a dialogue between two photographic sensibilities, the project unfolds as a sensory exploration in which the images reveal striking contrasts.

© Aliocha Boi



La beauté brute des ateliers et la simplicité de l'outillage y côtoient le raffinement absolu du cristal. Loin d'une vision figée du savoir-faire, Résonances capture une énergie en mouvement. Les images révèlent des fragments, des textures, des éclats de lumière, des détails presque abstraits qui transforment la Manufacture en terrain d'expérimentation visuelle. Au gré des clichés, la lumière agit comme une révélation, capturant la matière dans son écrin d'origine, qu'aucune mise en scène n'est venue modifier.

« Dans mes compositions les plus abstraites, lorsque je plonge réellement au cœur de l'image, il se produit des effets étonnants : on perd ses repères, on quitte le lieu physique. C'est ce lien intrinsèque avec la lumière qui fait du cristal un terrain d'expérimentation infini. » Aliocha Boi

CONFRONTATION DES REGARDS

Tout au long du livre, les regards des deux photographes se répondent sans jamais se ressembler. Daphné Lejeune compose des images sensibles, parfois presque irréelles, où les matières flottent dans la lumière et brouillent les repères. *« Visuellement, la Manufacture est une source d'inspiration inépuisable, notamment par la richesse de ses textures »*, explique-t-elle. Face à cette approche instinctive et expérimentale, Aliocha Boi développe une écriture plus brute et documentaire. Ses images plongent dans la matière, isolent des fragments, brouillent les repères dans une frontalité assumée. *« J'ai beaucoup travaillé sur des détails abstraits et des textures, capturant des fragments qui ne sont pas toujours immédiatement identifiables. »*

The raw beauty of the workshops and the simplicity of the tools coexist with the absolute refinement of crystal. Far from a static vision of craftsmanship, Resonances captures an energy in motion. The images reveal fragments, textures, flashes of light, and almost abstract details that transform the Manufacture into a field of visual experimentation. Throughout the photographs, light acts as a revelation, capturing the material in its original setting, untouched by any staging or intervention.

"In my most abstract compositions, when I truly immerse myself within the image, extraordinary effects occur: one loses all sense of reference, leaving the physical space behind. It is this intrinsic relationship with light that makes crystal an infinite field for experimentation." Aliocha Boi

A CONFRONTATION OF PERSPECTIVES

Throughout the book, the two photographers' perspectives respond to one another without ever resembling each other. Daphné Lejeune creates sensitive, at times almost unreal images, in which materials seem to float in the light and blur our sense of perception. *"Visually, the Manufacture is an inexhaustible source of inspiration, particularly through the richness of its textures."* she explains. In contrast to this instinctive and experimental approach, Aliocha Boi develops a rawer and documentary visual language. His images delve into the material itself, isolating fragments and blurring visual references through a deliberately frontal gaze. *"I worked extensively on abstract details and textures, capturing fragments that are not always immediately identifiable."*

UNE MISE EN PAGE PENSÉE COMME UNE IMMERSION

L'ouvrage fait dialoguer les deux regards à travers un jeu constant de contrastes et de rythmes. La mise en page dépasse la simple succession de clichés ; elle s'attache à révéler la Maison Baccarat dans toute sa pluralité, jusqu'à dans ses dualités. Certaines doubles pages confrontent directement les artistes, tandis que d'autres laissent place à des séquences plus immersives et silencieuses. Gros plans sur les mains des artisans, outils marqués par le temps ou éclats du groisil répondent à des images plus abstraites et presque impalpables.

A LAYOUT CONCEIVED AS AN IMMERSIVE EXPERIENCE

The book brings the two perspectives into dialogue through a constant interplay of contrasts and rhythms. The layout goes beyond a simple succession of photographs; it seeks to reveal the Maison of Baccarat in all its richness and complexity, including its inherent dualities. Some spreads place the artists' works in direct confrontation, while others give way to quieter, more immersive sequences. Close-ups of artisans' hands, tools marked by time, and fragments of crystal cullet converse with more abstract, almost intangible images.



© Aliocha Boi | © Daphné Lejeune



BIOGRAPHIES

DAPHNÉ LEJEUNE

Depuis son studio berlinois et *Bath Contact Labor*, une chambre noire en cours de création dont l'ouverture au public est prévue en septembre, Daphné Lejeune développe une pratique photographique ancrée dans l'argentine, portée par une attention profonde à la matérialité de l'image. Diplômée de l'ESAG Penninghen à Paris, elle fait ses premières armes en photographie dans l'univers de la parfumerie. Sa démarche s'articule autour de natures mortes et d'objets contemplatifs, où l'image accède à une dimension matérielle par le biais de procédés expérimentaux (photogramme, solarisation, cyanotype), conférant à ses tirages une présence tangible et une temporalité singulière.

From her Berlin studio and Bath Contact Labor, a dark-room currently in development and set to open to the public in September, Daphné Lejeune pursues a photographic practice grounded in analog film and guided by an acute sensitivity to the materiality of the image. A graduate of ESAG Penninghen in Paris, she first honed her eye within the world of perfumery. Her work gravitates toward still lifes and contemplative objects, where the image acquires a physical dimension through experimental processes (photogram, solarization, cyanotype), lending her prints a palpable presence and a singular sense of time.



© Quentin Boursier

ALIOCHA BOI

Aliocha Boi est un photographe franco-canadien-italien basé à Paris. Nourrie par une enfance partagée entre ces trois cultures, sa pratique s'articule autour de la couleur, des textures, des matières et des gestes, avec une attention particulière aux atmosphères et aux détails du monde qui l'entoure. Ses images ne capturent pas des faits ; elles retiennent ce qui s'imprime dans sa mémoire, ce qui subsiste et le touche. Représenté par l'agence So Represent, Aliocha Boi collabore régulièrement avec de prestigieuses maisons telles que Chanel, Louis Vuitton, Ruinart ou les Ateliers Chaumet, ainsi qu'avec des titres de presse français et internationaux (M Le Monde, Monocle, FT Weekend, Libération, Numéro, i-D, Regain Magazine).

Aliocha Boi is a French-Canadian-Italian photographer living and working in Paris. Shaped by a childhood divided across three cultures, his practice orbits color, texture, material, and gesture, with a sustained attentiveness to the atmospheres and quiet details of the world around him. His images do not record facts; they hold what imprints itself on his memory, what lingers, what moves him. Represented by So Represent, Aliocha Boi regularly collaborates with leading luxury houses including Chanel, Louis Vuitton, Ruinart, and Ateliers Chaumet, as well as French and international publications such as M Le Monde, Monocle, FT Weekend, Libération, Numéro, i-D, and Regain Magazine.



© Lina Brandt

À PROPOS DE BACCARAT

Depuis 1764, Baccarat façonne le meilleur de l'art de vivre à la française. Héritière d'un savoir-faire d'exception, la Maison continue de définir les standards de l'élégance contemporaine. Portée par l'audace d'un collectif du cristal, Baccarat revendique une créativité libre, sans compromis ni concession. Inscrite dans une vision globale, elle explore sans cesse de nouveaux territoires d'expression et catégories d'objets. Du luminaire à la décoration, de l'univers du bar à celui de la célébration, ses pièces révèlent un jeu de contrastes entre héritage et avant-garde. Animée par un esprit d'innovation, Baccarat collabore avec les designers qui signent l'air du temps. De Paris à Tokyo, de New York à Séoul, la Maison rayonne dans plus de 80 pays à travers ses boutiques, Maisons, bars, hôtels et restaurants. Découvrez l'univers de la Maison sur www.baccarat.com et sur Instagram @baccarat.

À PROPOS DE FISHEYE

Média d'avant-garde devenu une référence incontournable de la photographie contemporaine, Fisheye rayonne à travers son magazine, son site internet et ses réseaux sociaux. Autour de ce socle éditorial, le groupe a bâti un écosystème complet : deux galeries (Paris et Arles), une maison d'édition et un département immersif. Une ambition les fédère : repérer et accompagner les nouveaux regards sur le monde portés par les créateur·rices émergent·es. Engagements singuliers et écritures innovantes rythment la vie de l'entreprise, résolument tournée vers la création de formats et d'histoires uniques. Forte de ses entités aux expertises hybrides et d'un large réseau d'auteur·rices, Fisheye accompagne aujourd'hui ses partenaires et clients dans l'art de raconter leurs histoires, autrement.

ABOUT BACCARAT

Since 1764, Baccarat crafts the ultimate French art de vivre. Rooted in exceptional know-how, the Maison continues to set the standard for contemporary elegance. Driven by the boldness of a crystal collective, Baccarat stands for unapologetic creativity with a free spirit. With a global vision, it constantly explores new territories of expression and new object categories. From lighting to home décor, from the world of barware to celebration, its creations reveal a dialogue of contrasts between heritage and avant-garde. Guided by an innovative vision, Baccarat collaborates with designers who define the essence of the times. From Paris to Tokyo, New York to Seoul, the Maison shines in over 80 countries through its boutiques, houses, bars, hotels, and restaurants. Discover the world of Baccarat at www.baccarat.com and on Instagram @baccarat.

ABOUT FISHEYE

An avant-garde media outlet that has become an essential reference in contemporary photography through its magazine, website, and social media channels, Fisheye shines across multiple platforms. Around this editorial core, the group has built a comprehensive ecosystem: two galleries (in Paris and Arles), a publishing house, and an immersive department. They are united by a single ambition: to identify and support new perspectives on the world brought forward by emerging creators. Singular commitments and innovative storytelling shape the daily life of the company, which is resolutely focused on creating unique formats and narratives. Leveraging its diverse entities with hybrid expertise and a vast network of authors, Fisheye now guides its partners and clients in the art of telling their stories, differently.



© Aliocha Boi

INFORMATIONS PRATIQUES

À l'occasion des Rencontres Photographiques d'Arles, le livre *Résonances* sera proposé à la vente à la Galerie Fisheye et dans le cadre de Arles Books Fair, à partir du 6 juillet 2026. L'ouvrage sera ensuite disponible dans un réseau de distribution élargi à partir de septembre 2026.

Prix de vente : 40 €

Exposition Galerie Fisheye, du 6 au 11 juillet 2026 dans la cour de l'Archevêché.

PRACTICAL INFORMATION

On the occasion of Les Rencontres d'Arles, *Resonances* will be available for purchase at the Fisheye Gallery and at the Arles Books Fair from July 6, 2026. The book will then be available through a wider distribution network from September 2026.

Retail price: €40

Fisheye Gallery Exhibition, from July 6 to July 11, 2026, in the courtyard of the Archevêché.

BACCARAT EUROPE
Caroline de Laurens
caroline.delaurens@baccarat.fr
Délia Heidsieck
delia.heidsieck@baccarat.fr

AMERICAS
Reid Myers
reid.myers@baccarat.fr
Pamela Ibanez
pamela.ibanez@baccarat.fr

APAC
Tanya Yeung
tanya.yeung@baccarat.fr

JAPAN
Sayori Iwata
sayori.iwata@baccarat.fr

FISHEYE
39, rue de la Grange aux Belles
75010 Paris
Tél : 01 77 15 26 40

jigsaw
Julien Diers
institut@postculture.org
+33 (0)7 88 15 08 29

Baccarat

fisheye