

06.07 — 12.07 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
FISHEYE À ARLES
2026

L'ARCHEVÊCHÉ BY FISHEYE

© fisheye

Inscrite dans le parcours du ()FF des Rencontres d'Arles, la Cour de l'Archevêché est devenue, au fil des années, un point de rencontre privilégié pour celles et ceux qui font et pensent la photographie aujourd'hui. Après plusieurs éditions couronnées de succès, ayant réuni des dizaines de milliers de visiteurs au cœur du centre historique arlésien, l'Archevêché by Fisheye revient du **6 au 12 juillet 2026**, à l'occasion de la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles.

Devenue un rendez-vous incontournable du festival, la Cour de l'Archevêché s'affirme comme un espace de rencontre, de réflexion, de célébration et d'expérimentation dédié à la photographie contemporaine et aux cultures visuelles. Conçue comme une plateforme ouverte aux artistes, photographes, professionnels de l'image, institutions culturelles, marques engagées et visiteurs, elle poursuit une ambition claire : faire dialoguer création visuelle, innovation et enjeux de société dans un cadre accessible, convivial et exigeant.

Pendant six jours et six nuits, ce lieu emblématique accueillera une programmation riche et pluridisciplinaire mêlant ; *Expositions, conférences, débats, lectures de portfolios, ateliers participatifs, rencontres professionnelles, performances artistiques et soirées musicales.*

Autant de temps forts imaginés pour favoriser les échanges entre les acteurs du monde de l'image et le grand public, tout en encourageant la découverte, la transmission et la création. En s'inscrivant durablement dans le paysage des Rencontres d'Arles, Fisheye réaffirme sa volonté de faire de la Cour de l'Archevêché l'un de principaux espaces de dialogue, de diffusion et de valorisation de la photographie contemporaine durant le festival.

FISHEYE
39 rue de la Grange aux belles, 75010 Paris
Tél: 0177152640
contact@becontents.com

CONTACT PRESSE
Julien Diers
institut@postculture.org
0788150829

RESPONSABLE RÉGIE & PARTENARIATS
Victoria Fert
victoria@fisheyemanufacture.com
06 45 57 42 18

© Daphné Lejeune

L'ARCHEVÊCHÉ
BY FISHEYE

© fisheye

Une immersion photographique au coeur de l'univers Baccarat

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
FISHEYE À ARLES
2026

Parmi les temps forts de cette édition, Fisheye et Baccarat présentent *Résonances*, une exposition inédite accompagnant la parution du livre éponyme.

Conçue spécialement pour la Cour de l'Archevêché, cette proposition réunit les regards de deux photographes contemporains, Daphné Lejeune et Aliocha Boi. À travers leurs images, l'exposition invite à une exploration sensible de l'univers Baccarat, où dialoguent la puissance industrielle de la Manufacture et la délicatesse du cristal. Déployée dans une scénographie pensée en résonance avec l'architecture du lieu, l'exposition investit l'espace à travers un parcours immersif mêlant tirages grand format et installations extérieures. Les photographies composent un récit visuel qui révèle la richesse d'un patrimoine vivant, façonné depuis plus de 260 ans par l'innovation, l'excellence et la création.

Avec *Résonances*, Baccarat ouvre son univers à la photographie contemporaine et affirme, aux côtés de Fisheye, une même volonté de soutenir la création visuelle et de proposer au public une expérience artistique accessible, ambitieuse et spectaculaire.

Une Programmation de jour dédiée aux débats et aux échanges

Tout au long de la semaine, la Cour de l'Archevêché accueillera une série de conférences, talks et rencontres réunissant photographes, artistes, chercheurs, journalistes, responsables d'institutions, enseignants et professionnel·les du secteur.

Lectures de Portfolios | Du Mardi 7 au vendredi 10 juillet,

Du mardi au vendredi, de 9h30 à 10h30 et de 17h à 18h, des sessions de lectures de portfolio de 30 minutes seront proposées. Un moment privilégié pour bénéficier de retours personnalisés et échanger avec des expert·es du secteur : commissaires d'exposition, journalistes, galeristes, directeur·ices artistiques, éditeur·ices et bien d'autres.

Flash Connect | Vendredi 10 et le samedi 11 juillet,

À partir de 18h et jusqu'en début de soirée, les Flash Connect proposent des rencontres ciblées et conviviales entre professionnels.

Le vendredi, une session destinée à mettre en relation des photographes et des acheteurs d'art. *Le samedi*, un temps de rencontre entre photographes, set designers, assistant·es et autres acteur·ices de la création visuelle encouragera les collaborations, le partage d'expériences et l'émergence de nouveaux projets.



© Aliocha Boi

Lundi 6 | 16h00 - 17h30

→ « La commande artistique » avec Villa Noailles

Entre exercice de style et affirmation stylistique

Intervenants : Magalie Guérin & Souleymane Bachir Diaw

Mardi 7 | 10h30 - 11h30

→ « Le grand pillage ou la juste source ? Le droit de suite à l'ère du scraping ».

Une conférence sur l'intelligence artificielle et les nouveaux écosystèmes, qui évoquera l'irruption des nouvelles technologies qui soulève des questions urgentes pour les créateurs.

Intervenants : Stéphanie de Roquefeuil, Alexandra Gilliams, Claire Châtelet

Mardi 7 | 15h00 - 16h30

→ « D'Origines », conversation autour du photographe Olgaç Bozalp.

À partir des images d'Olgaç, mais aussi d'anecdotes personnelles et de récits de vie, la discussion s'ouvrira sur des questions plus larges : qu'est-ce qui définit notre sentiment d'appartenance ?

Intervenants : Iman Delimi, Olgaç Bozalp

Mercredi 8 | 14h00 - 15h00

→ « Comment retranscrire la réalité du terrain à travers un objet éditorial ? »

Cette rencontre autour du livre Uber Life reviendra sur la genèse du projet, donnera la parole aux livreurs arlésiens et dévoilera les coulisses de la création de cet ouvrage collectif.

Intervenants : Tassiana Aït-Tahar, Benoit Baume, Eric Karsenty, Des invités du terrain (Taco & Co).

Mercredi 8 | 15h30 - 16h30

→ Dépoussiérer l'archive >> Dialogue 6.

Sylvie Bonnot au Studio Franck Horvat X Planches Contact Festival.

Intervenants : Sylvie Bonnot, Camille Binelli, Fiammetta Horvat, Jonas Tebib, Lionel Charrier, Thelma Frémont

Jeudi 9 | 10h30 - 11h30

→ « Quelle place pour les arts visuels ? » avec LUX et le Réseau Diagonal.

À l'approche des échéances politiques de 2027, cette rencontre interrogera la place de la photographie et des arts visuels dans les politiques culturelles françaises.

Intervenants : Joseph Confavreux, Luce Gramond, Sabrina Ponti, Éric Sinatora, Sylvie Hugues

Jeudi 9 | 18h00 - 19h00

→ « Qui fera les images de demain ? » Former, transmettre et (ré)inventer les métiers de l'image.

Une réflexion collective réunissant écoles, organismes de formation et acteurs de la filière image autour des transformations des métiers de la photographie et des industries visuelles.

Intervenants : Pierre-Yves Mahé, Pierre-Jérôme Jéhel, Bérangère Dastarac, Maximilien Steinberg

Vendredi 10 | 10h30 - 11h30

→ « L'âme de la chambre noire : entretien avec Thomas Consani, tireur chez PICTO, futur maître d'art ».

Une rencontre exclusive explorant la maîtrise technique et l'exigence artisanale du photographe Thomas Sémoni ; un dialogue consacré à la passion du tirage ainsi qu'au précieux savoir-faire du développement en laboratoire.

Intervenants : Thomas Consani, Victor Grassmann, Fabrice Laroche, Eglantine Aubry

Samedi 11 | 11h00 - 12h30

→ La représentation des femmes et des minorités de genre dans les métiers artistiques : art contemporain et photographie.

À l'aube du tricentenaire, quelle place occupent les femmes dans l'histoire et l'écosystème de la photographie ? Quelles représentations féminines y sont proposées, et quels profils sont valorisés ou, au contraire, restent les plus invisibilisés ?

Intervenants : Anne Bourrassé, Yasmina Benabderrahmane, Eugénie Lefebvre, Apolline Coëffet

© Daphné Lejeune

Comment une image émerge-t-elle d'un corpus photographique parfois composé de milliers de fichiers ? Les Ateliers Sandisk invitent le public à découvrir le travail photographique en train de se faire à travers un exercice inédit de sélection et de discussion d'images.

Les jeudi et vendredi de 16h à 17h, puis le samedi de 17h à 18h, deux photographes seront invité-es à explorer en direct leurs archives numériques à partir d'une thématique choisie par le public. Pendant une heure, ils et elles devront retrouver une image qui résonne avec cette proposition, avant d'ouvrir une discussion autour de leurs pratiques, de leurs processus de création et de la manière dont se construit un regard photographique.

Les photographes : Matthieu Quatravaux, Kamila K. Stanley, Tina Massumi, Emma Ledoyen, Andrea Venturini, Lola Cacciarella

Une Programmation nocturne

À la tombée du jour, la Cour de l'Archevêché change de rythme et devient un lieu de fête, de rencontres et de découvertes musicales. DJ sets, collectifs, artistes émergents et soirées spéciales se succéderont pendant toute la semaine d'ouverture.



© Aliocha Boi

Soirées | Du lundi 6 au samedi 12 juillet,

Lundi 6 / Soirée d'ouverture

→ DJ SET LA MAMIES

Mardi 7 /

→ DJ SET LA MAMIES

Mercredi 8 / PALAIS DE TOKYO

→ WORDS OF AZIA / DJ ASNA / DJ BÉ•

Jeudi 9 / Soirée Disco

→ RÉSEAU LUX

Vendredi 10 / Soirée SANDISK

→ DJ SET CHIEN BLEU STUDIO / DJ CHINE THYBAUD & MAATEH

Samedi 11 / Soirée TACO & CO

→ DJ SET - GREG LE COIFFEUR, ADS, S4V4G3 aka MLBBK des NAIVE NEW Beaters

DES PARTENAIRES, réunis autour de l'Archevêché

La Cour de l'Archevêché by Fisheye est rendue possible grâce au soutien de partenaires publics et privés qui accompagnent le projet depuis ses débuts ou rejoignent cette nouvelle édition.

Nous sommes reconnaissants de compter sur le soutien du Palais de Tokyo, de Baccarat, de la Fnac, du réseau LUX, de Sandisk et de l'Afdas. En s'associant à notre programmation 2026, ils participent pleinement à la réussite de cette semaine événement.

Aux côtés de Fisheye, la Ville d'Arles ainsi que les partenaires historiques de l'événement, Taco & Co et Mangez Local, contribuent à faire vivre ce rendez-vous devenu incontournable de la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles.

Leur engagement, aux côtés des partenaires culturels et professionnels associés à la programmation 2026, participe au développement d'un événement ouvert, fédérateur et ancré dans son territoire.





Fisheye est un magazine,

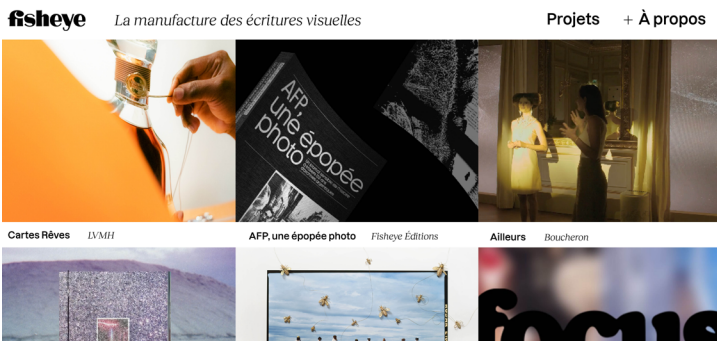
Bimestriel de 140 pages, disponible en kiosque et dans les librairies, *Fisheye* explore le monde à travers toutes les écritures photographiques en privilégiant les regards d'auteur·ices émergent·es, sans oublier les photographes confirmé·es.



Un écosystème média,

fisheyemagazine.fr

Fisheye s'appuie sur des supports complémentaires qui se répondent : le site internet constitue le cœur éditorial avec des rubriques d'actualité, de portfolios, d'entretiens et de sélections, tandis que les réseaux sociaux — Instagram, Tik Tok., et bien d'autres — prolongent et diffusent ces contenus au quotidien, assurant leur circulation et leur visibilité auprès des communautés.



Une maison de production,

fisheyemanufacture.fr

Fisheye Manufacture conçoit et produit des récits visuels contemporains, en plaçant l'image au centre de la narration. Elle accompagne marques, institutions et créateur·rices dans la fabrication de contenus originaux. Chaque projet est envisagé comme un terrain d'écriture visuelle, où se croisent direction artistique, image fixe et image en mouvement.



une galerie,

fisheyegallery.fr

Ouvert depuis 2016, cet espace accorde une attention particulière à la nouvelle génération d'auteur·ices qui fait ses premiers pas sur le marché de l'art. Éditions limitées, tirages sélectionnés et prix étudiés s'affichent sur les murs de la Fisheye Gallery aux Rencontres d'Arles durant l'été.



une maison d'édition,

fisheeeditions.com

Fisheye Éditions a pour ambition de donner à voir des écritures photographiques variées en proposant des visions d'auteur·ices sur notre monde.