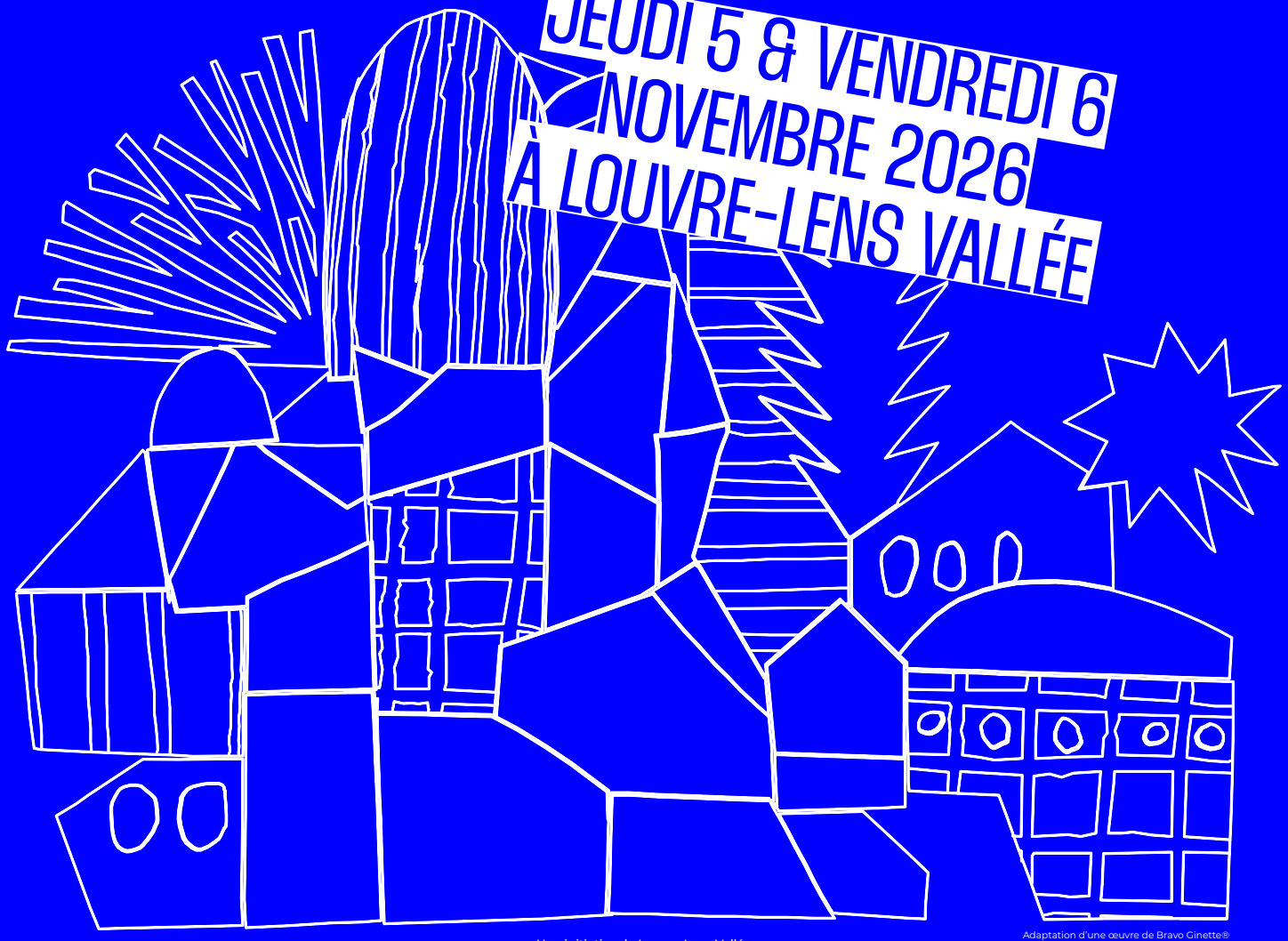
Communiqué de presse

CULTURATHON 8E ÉDITION

UTILITÉ PUBLIQUE, MÉDIATION ET TRANSITIONS

JEUDI 5 & VENDREDI 6 NOVEMBRE 2026 À LOUVRE-LENS VALLÉE



Adaptation d'une œuvre de Bravo Ginette®

Une initiative de Louvre-Lens Vallée
en partenariat avec l'ADEME

Avec le soutien de


©Hernan Ameijeiras

Les 5 et 6 novembre 2026, le Culturathon®, événement soutenu par le Ministère de la Culture revient pour sa 8e édition à Louvre-Lens Vallée autour d'une thématique au cœur des enjeux contemporains : *« Utilité publique, transitions et médiation ».*

Deux journées pour questionner le rôle de la culture dans la société, imaginer de nouvelles formes de médiation et réfléchir collectivement à la manière dont les acteurs culturels peuvent accompagner les grandes transitions.
Pendant 36h nuit comprise, des étudiant·es de divers horizons des Hauts-de-France et de diverses formations vont relever 7 défis initiés par des acteurs de la culture eux-mêmes.

LES 7 DÉFIS

① Comment concevoir des propositions culturelles qui touchent tous les publics tout en maintenant une programmation exigeante et de qualité ?

② De quelle façon peut-on valoriser les savoir-faire et partager les expériences entre les structures culturelles afin de renforcer leur capacité d'action ?

③ Comment co-construire la programmation et la vie d'un lieu culturel avec les personnes en situation de handicap ou de précarité ?

④ Par quels nouveaux leviers humains et financiers les structures peuvent-elles réinventer leurs modèles d'action sociale ?

⑤ Comment inciter et accompagner les usagers à réduire leur empreinte carbone pour accéder aux lieux culturels ?

⑥ Les espaces culturels peuvent-ils - ou doivent-ils - devenir des lieux de refuge et de droit à la déconnexion ?

⑦ Comment s'approprier le numérique et l'intelligence artificielle pour en faire des outils pertinents, sobres et maîtrisés au service de la culture ?

À l'issue de ce sprint de créativité, les projets sont présentés devant un jury et font l'objet d'une remise de prix, récompensant les idées les plus pertinentes et réalisables.

Dans un monde en pleine mutation, la culture est appelée à repenser ses pratiques, ses modes de transmission et sa relation aux publics. Comment répondre aux nouveaux enjeux sociaux, environnementaux et numériques ? Comment renforcer l'accessibilité de la culture et son rôle au service de l'intérêt général ? Et comment la médiation peut-elle devenir un véritable levier de transformation des pratiques et des territoires ?

Autant de questions qui nourriront cette nouvelle édition du Culturathon®, conçue comme un temps de rencontre, de réflexion et d'expérimentation réunissant étudiants, professionnels et acteurs du secteur culturel.

50
étudiant·es

9
écoles

Iut de Lens, ESAAT, Sciences Po Lille, Université de Lille, Université Catholique de Lille, LiDD, IAE de Lille, IRFA Fomation, ECV


©Hernan Ameijeiras

FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR LA CULTURE

À travers cette 8e édition, le Culturathon® entend encourager le croisement des regards, l'expérimentation et l'intelligence collective. En mettant en dialogue utilité publique, transitions et médiation, il invite à dépasser les approches traditionnelles pour imaginer des projets culturels plus accessibles, participatifs et ancrés dans les réalités des territoires.

Deux journées pour partager des expériences, faire émerger des idées et rappeler que la culture, au-delà de sa dimension artistique et patrimoniale, constitue un espace essentiel de rencontre, de compréhension du monde et de transformation collective.





Table ronde
Médiation et transitions : ouvrir le dialogue

Ouvert au grand public

Temps fort de cette édition, une table ronde consacrée à « Médiation et transitions » se tiendra le jeudi 5 novembre, de 13h à 14h30. Avec la participation du Centre Historique Minier de Lewarde, l'ADEME et Planèt'Trappes, en partenarait avec Pioche Magazine !

Ce temps d'échange permettra d'interroger les évolutions des pratiques de médiation face aux transformations de la société et d'explorer les nouvelles approches susceptibles de rapprocher les institutions culturelles de leurs publics.

La médiation ne se limite plus à transmettre des contenus : elle invite à créer du dialogue, à favoriser la participation et à renouveler les relations entre les œuvres, les lieux culturels et les citoyens. Dans ce contexte, elle constitue un levier essentiel pour accompagner les transitions et réaffirmer la place de la culture dans la vie collective.

Visite nocturne du Louvre-Lens
Une expérience immersive au cœur de la Galerie du Temps

Sur invitation

Le jeudi 5 novembre, de 20h30 à 21h30, les participant·es seront invité·es à vivre une visite nocturne scénarisée de la *Galerie du Temps* du musée du Louvre-Lens, organisée en partenariat avec Hugo Sorbelli, fondateur de *Héros*, un porteur de projet accompagné par LLV en 2024.
Cette expérience proposera une autre manière d'appréhender le musée et ses collections, en explorant les possibilités offertes par la scénarisation pour renouveler la découverte des œuvres et l'expérience des publics. Un prolongement concret des réflexions de cette édition autour de la médiation, de l'expérimentation et de l'évolution des pratiques culturelles.



©Hernan Ameijeiras

Jury
Les étudiant·es au cœur de la démarche

Le vendredi 6 novembre, le Culturathon® se poursuivra avec le passage des étudiant·es devant le jury, de 14h à 17h.

Ce temps fort viendra valoriser les projets, les idées et les propositions développés dans le cadre de cette édition, en invitant les participants à confronter leurs réflexions aux enjeux professionnels du secteur culturel.

La journée se conclura à partir de 17h par un temps de clôture et une remise des prix, moment de reconnaissance des projets présentés et de célébration de l'engagement des participant·es.

Président de jury
Geofffrey Mathon
Maire de Loos-en-Gohelle et 15ème Vice-Président Stratégie numérique et intelligence artificielle à la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Simon Karleskind
Directeur régional de l'ADEME Hauts-de-France

Patrick Alfano
Coordinateur de la Communication à l'ADEME Hauts-de-France

Christelle Demaretz
Responsable de projet « Économie circulaire » de la Région Hauts-de-France

Anaïs Saint-Georges
Cheffe du service culture à la Communauté d'Agglomération de Lens Liévin

Marie-Lys Marguerite
Directrice déléguée / Conservatrice en chef du patrimoine au Centre de Conservation du Louvre

Bertrand Mazure
Premier Vice-Président de l'Université d'Artois

Romuald Caron
Entrepreneur individuel

Anouk Teneul
Directrice Développement et Grands Projets à la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Émilie Lerond
Cheffe de projets filières innovation à la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Anne-Sophie Berger
Cheffe de projets chez Musenor - Association des professionnels des musées des Hauts-de-France

Lucie Orbie
Directrice de 50° Nord - 3° Est

Laura Brunner
Chargée du Patrimoine de la ville de Harnes

Élodie Demailly
Chargée de la location des espaces, des partenariats et du mécénat au 9-9 bis

Jérôme Copin
Directeur du Site Minier d'Arenberg

Nuno Afonso
Chargé de mission chez Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID)

Cinthya Roussille
Chargée de projets territoires chez Hauts-de-France Innovation Développement (HDFID)

Émilie Nemeth
Responsable de la communication à Culture Commune (Scène nationale du Bassin minier)

Samuel Cousin
Responsable de l'association Germinal

Thomas Bollengier
Directeur d'Initiative Gohelle

Avec la présence d'Emmanuel Davidenkoff, Rédacteur en chef chargé des événements pour Le Monde

20 membres du jury

36H D'EXPÉRIMENTATIONS

JEUDI 5 NOVEMBRE

13h – 14h30
Table ronde « Médiation et transitions »
(ouvert au public)

20h30 – 21h30
Visite nocturne scénarisée de la *Galerie du Temps* du musée du Louvre-Lens, en partenariat avec Hugo Sorbelli, fondateur de Héros (sur invitation)

VENDREDI 6 NOVEMBRE

14h – 17h
Passage des étudiant·es devant le jury

17h
Clôture et remise des prix

RENDEZ-VOUS LES 5 ET 6 NOVEMBRE 2026 À LOUVRE-LENS VALLÉE POUR LA 8E ÉDITION DU CULTURATHON !

Informations pratiques
Dates : jeudi 5 et vendredi 6 novembre 2026
Lieu principal : Louvre-Lens Vallée, Lens
Thématique : « Utilité publique, transitions et médiation »

Contacts presse
Cheffe de projet de l'événement
Charlotte Sautière
Chargée de projets événementiels internes
et partenariats à Louvre-Lens Vallée
csautiere@louvrelensvallee.com
06 85 54 82 41

Chargé de relations presse
Julien Diers
Fondateur de jigsaw
julien@postculture.org
06 33 44 56 54