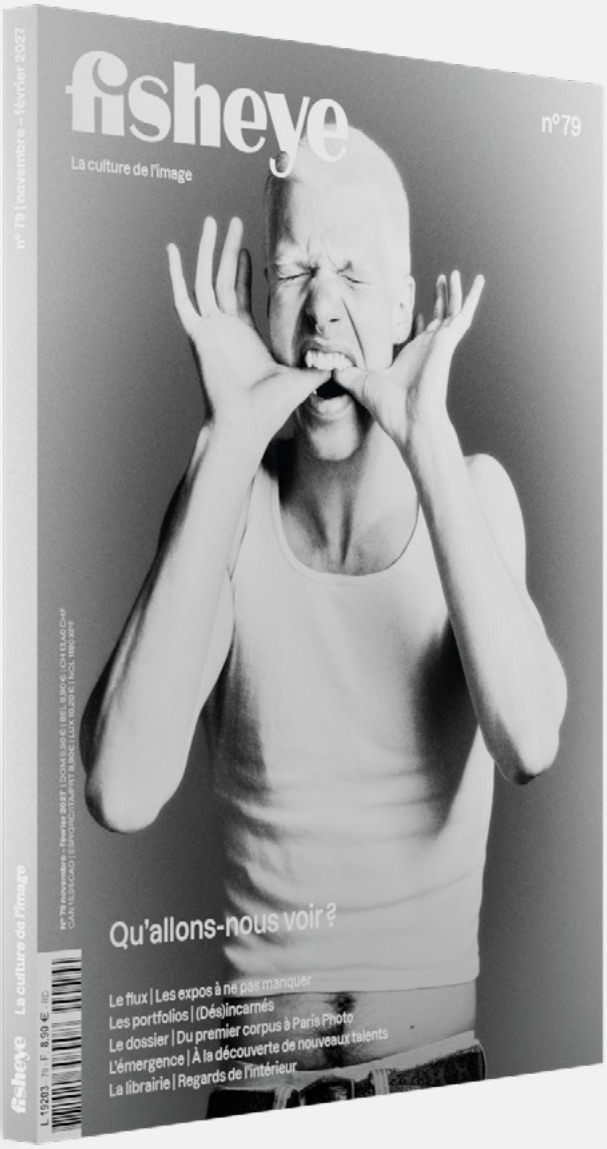


Photo de couverture : © Jonas Glanz

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°79 – Qu'allons-nous voir ?

En kiosque le 6 novembre | 164 pages | 8,90 €

DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION
Benoît Baume

RÉDACTEUR EN CHEF
Fabrice Laroche

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET DES PARTENARIATS
Victoria Fert

CONTACT PRESSE
jigsaw
Julien Diers
institut@postculture.org
+33 (0)7 88 15 08 29

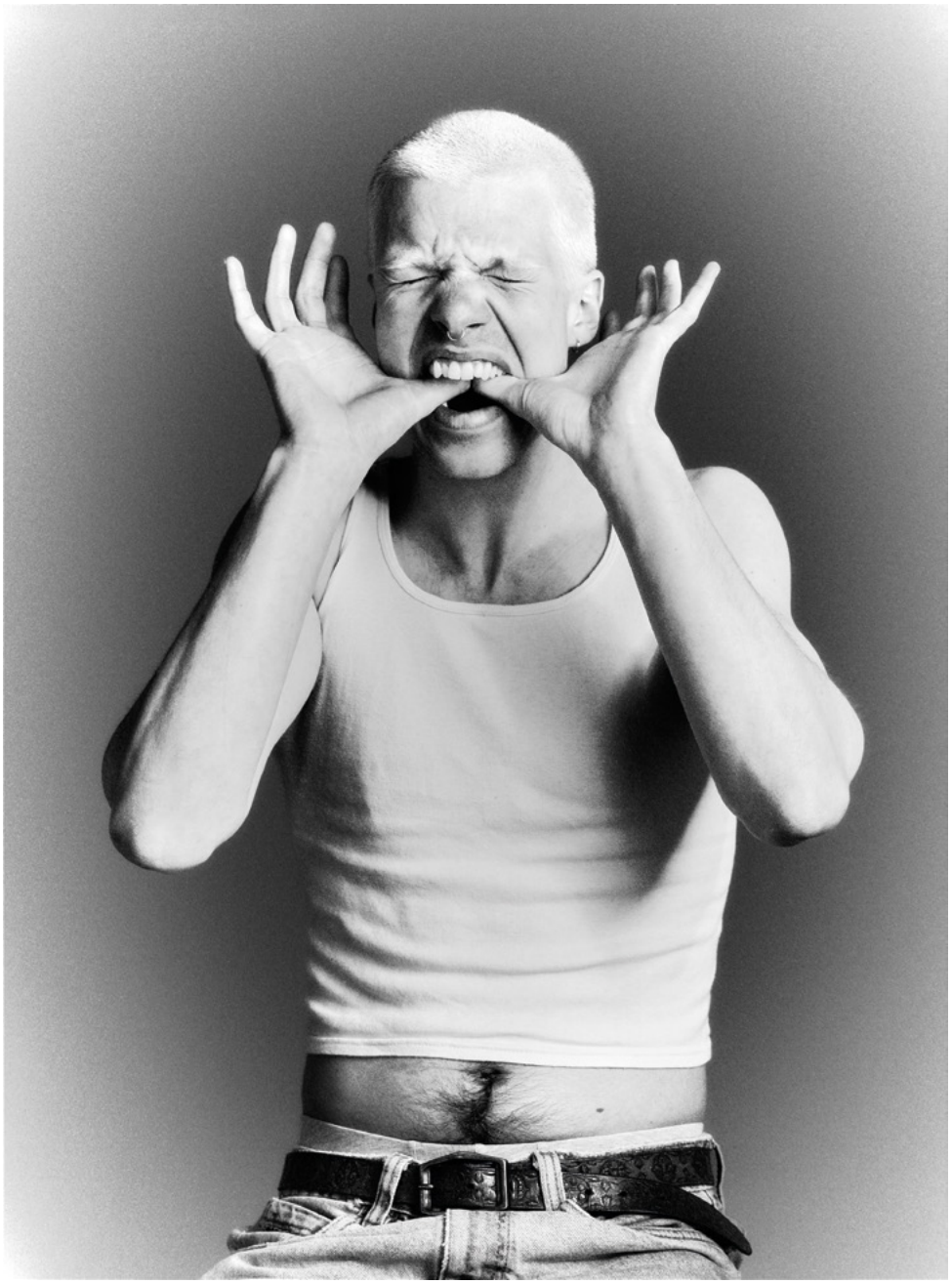
FISHEYE MAGAZINE
39, rue de la Grange aux Belles,
75010 Paris
www.fisheyemagazine.fr
contact@becontents.com

Édito

Le verso du monde

Il faut retourner les photographies. Au dos des tirages de presse de l'AFP que nous publions dans ce numéro (complété d'un livre, d'une exposition dans le métro et d'un stand à Paris Photo), il y a parfois plus de vérité qu'au recto : un tampon, une date, une légende griffonnée par une main pressée, toute la vie d'une image avant qu'elle ne devienne icône. Ce numéro a choisi de regarder l'envers du décor. Car l'écosystème de la photographie se construit désormais moins sur des intentions que sur des équations. Écoles, prix, galeries, institutions, foires : chaque étage du circuit a ses comptes à tenir, et ces comptes finissent, sans bruit, par orienter ce qui se produit. Notre dossier « Du premier corpus à Paris Photo » le dit sans fard : l'artiste qui entre dans la machine en ressort « produit fini », et la moitié des photographes artistes-auteurs déclarent moins de 700 euros de revenus artistiques par an. Pierre Bourdieu publiait Un art moyen en 1965 ; nous voici face à un art des moyens. L'Irlande, elle, a tranché : après trois ans d'expérimentation, elle verse désormais 325 euros par semaine à 2000 artistes tirés au sort. Ailleurs, on continue d'appeler vocation ce qui ressemble furieusement à du bénévolat. […]

Benoît Baume, directeur de la publication



One Day I Am Gonna Be A Man. © Jonas Glanz

1. LE FLUX

Les expos à ne pas manquer

Le Flux est le pouls du magazine. Cette séquence d'ouverture donne le tempo en regroupant nos agendas et les événements incontournables de la culture de l'image. Entre rétrospectives historiques et découvertes contemporaines, c'est le rendez-vous indispensable pour ne rien manquer. Sa mise en page flexible s'adapte à l'actualité. Un format court, pensé pour guider le regard vers l'essentiel.

Dans ce numéro, nous mettons en avant les événements qui rythmeront le mois de la photographie et plus encore. Parmi eux se compte notamment Paris Photo, dont la 29e édition se tiendra au Grand Palais, du 12 au 15 novembre 2026. Nous vous présentons également les prochaines expositions à découvrir à la Villa Pérochon, à Niort, au Jeu de Paume et au musée du Louvre ou encore à l'occasion du festival PhotoSaintGermain, à Paris.



À faire, à voir, à méditer… Les expos à ne pas manquer



© Stan Douglas



© Jato Porkkala



Michel Chassat, *Accrochage du Couronnement de l'Impératrice Joséphine de Jacques-Louis David*, vers 1994. © Musée du Louvre/Michel Chassat / Michel Bourguet

Jusqu'au 10 janvier 2027
→ *Parallax* de Stan Douglas, au Jeu de Paume, Paris

Installée au Jeu de Paume, l'exposition *Parallax* est la plus importante monographie consacrée à Stan Douglas depuis plus de trente ans. Une quarantaine de ses œuvres, films et installations vidéos sont exposés.

Alliant cinéma et photographie, l'artiste nous partage sa réflexion sur le rôle de la technologie dans la création des images et la manière dont celles-ci façonnent la mémoire collective. «Parallax» signifie le déplacement apparent d'un objet selon la position du spectateur. Stan Douglas nous montre ici comment les récits sont en perpétuelle construction et interruption. Il accompagne sa démarche d'une musique qui devient sa structure conceptuelle et aborde les questions de race, de classe et d'inégalités sociales. L'exposition retrace ses œuvres allant de 1980 à nos jours et se conclut avec *Birth of a Nation* (2025), une installation vidéo qui réinterprète le film raciste de D.W. Griffith de 1915. Les images de l'artiste sont celles de portraits, de scènes historiques recréées et d'archives qui révèlent des silences.

Jusqu'au 30 novembre 2026
→ La Biennale de la Petite Photographie, Paris

Pour sa première édition, la Biennale de la Petite Photographie (BIPP) s'installe rue de Seine dans la plus petite galerie photo parisienne. Dans quatre mètres carrés sont exposés onze artistes dont les œuvres ne dépassent pas quinze centimètres!

La BIPP met en avant une contrainte qui devient un manifeste, elle crée une relation singulière entre l'intime et l'image, en proposant de revaloriser le petit format. Si le XXe siècle a renversé l'image, en mettant en avant le grand tirage, faisant de lui une norme et déclenchant la course au spectaculaire, le petit format a malgré tout persisté. Le téléphone a rendu les photos naturelles et désirables avec une image qui tient dans le creux de la main. Dans cette exposition, le spectateur peut découvrir des mondes sensibles où l'image ne cherche ni à s'imposer, ni à déborder, ou à sécraser, elle fait l'inverse. Ici, c'est la proximité qui est mise en avant, un petit format qui réside et qui permet un lien physique aux clichés. Il n'y a pas de choc, le geste s'impose, chacun se penche sur les œuvres et ne forme qu'un avec elles, pour être au plus proche de la culture.

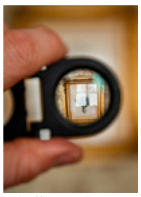
Jusqu'au 3 mai 2027
→ *Louvre Photo*, au musée du Louvre, Paris

Dans cette exposition, le Louvre devient modèle, inspiration et sujet principal. Lon défie dans le temps et l'espace, et l'on se plonge dans des images qui nous racontent de multiples histoires, celles du médium autant que du musée.

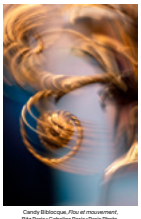
Avec plus de 300 photographies à découvrir au sein du palais, le visiteur explore différentes perspectives: des acteurs du musée, des lieux cachés, des coulisses, des salles d'exposition, des visiteurs célèbres ou anonymes, ainsi que de nombreuses œuvres d'art. L'exposition invite à la découverte, à la révélation et apporte un nouveau regard. Le parcours retrace l'évolution du médium, depuis les premiers clichés jusqu'aux œuvres contemporaines, à l'image des créations de Robert Polidori, photographe invité de l'exposition. Le spectateur se balade dans le temps, il parcourt les époques de la Commune, les batailles de la Première et de la Seconde Guerre mondiale, l'époque des Trente Glorieuses, mais aussi les transformations du musée en lui-même. Fondée quelques décennies avant l'invention de la photographie, l'institution constitue le lieu idéal pour accueillir ces images et valoriser leur riche histoire. Pour les deux cents ans de la photographie, le Louvre vous offre un moment unique, à la croisée de l'histoire, de la photographie et de l'art!



Spinale Galerie, Zen Lefort, *Derry*, Irlande du Nord, janvier 2023. © Zen Lefort/MYOP



Pierre-Jérôme Jehel, *Images virtuelles*, 2025. Dans le salon, au 10 rue Monsieur le Prince, avec un portrait d'Auguste Comte. © Pierre-Jérôme Jehel



Candy Blalocque, *Flou et mouvement*, Ritz Paris×Gobelins Paris×Paris Photo.

Jusqu'au 28 novembre 2026
→ Festival PhotoSaintGermain, Paris

Pour sa 15e édition, sous la direction d'Aurélia Marcadier, le festival PhotoSaintGermain revient au cœur du quartier de Saint-Germain-des-Prés. La rive gauche célèbre la création photographique!

À travers les musées, les galeries, les librairies, les lieux inattendus, les écoles supérieures d'art ou bien les institutions, le patrimoine culturel parisien est valorisé. Pour célébrer le Bicentenaire de la Photographie, le festival explore cette année le motif de l'archive. Labellisées par le ministère de la Culture, les douze productions et coproductions exclusives nous plongent dans l'écosystème de ces lieux culturels. L'archive est vue ici comme matière vivante qui interroge son évolution à travers le temps et les regards contemporains. Ce parcours d'expositions est gratuit et accessible à tous pour valoriser l'émergence artistique. Avec une trentaine de lieux, les thématiques sont variées: documentaire, mémoire historique, écritures plastiques ou bien représentations sociales. L'occasion de se balader dans Paris autour des lieux et créations qui la font vivre.

Jusqu'au 15 décembre 2026
→ *Une doublure d'invisible*, à la Maison d'Auguste Comte, Paris

Dans le cadre de PhotoSaintGermain, l'exposition Une doublure d'invisible présente les photographies et installations de l'artiste Pierre-Jérôme Jehel. Sur une invitation de la Maison d'Auguste Comte, musée consacré au philosophe du positivisme, cette exposition propose un dialogue entre lieu, image et mémoire.

Dans cet appartement parisien, conservé pratiquement en l'état depuis 1841, lorsque le philosophe y s'installe, les images de Pierre-Jérôme Jehel nous racontent une histoire de résonances. Le photographe a travaillé sur les lieux et les archives photographiques invitant le public à percevoir la dimension profonde de ce territoire intime. Il interroge la notion de maison comme lieu habité par une présence et une pensée, et ouvre à la curiosité et au mystère. Chaque série s'inspire d'un dispositif en écho à l'invention du principe photographique: focalisation, contact, négatif/positif, diffraction, photogramme. Cette approche d'observation et expérimentale évoque la démarche et l'enseignement qu'Auguste Comte menait, notamment dans cet appartement. Une façon de boucler la boucle…

Du 13 au 16 novembre 2026
→ *Regards sur le Ritz Paris*, Ritz, Paris

À l'occasion de Paris Photo 2026, l'exposition *Regards sur le Ritz Paris* donne carte blanche aux étudiants photo-vidéo de Gobelins Paris. Dix huit regards sur le Ritz et dix-huit créations.

En ce mois de novembre, le Ritz met en lumière la nouvelle génération d'auteurs. Place Vendôme, les étudiants explorent les facettes, festhétique et l'atmosphère de l'hôtel. Le Ritz n'est pas simplement un hôtel, il est aussi un symbole, un lieu où se tient un dialogue entre patrimoine, création contemporaine et excellence des images. Les étudiants nous dévoilent des images uniques, on part à la découverte des coulisses, des équipes souvent invisibles, du patrimoine architectural, de la décoration des lieux et, bien sûr, du luxe. La démarche de cette collaboration entre Gobelins Paris et l'établissement est celle de la transmission et du savoir-faire. Le Ritz se présente comme un lieu d'inspiration, d'esprit de liberté, d'ouverture et de projets culturel. Comme avec Man Ray, en 1922, et sa série de portraits, le Ritz devient pour les étudiants un lieu propice à l'interprétation.

2. LES PORTFOLIOS

Portfolios : dés)incarnés

Véritable cœur visuel du magazine, cette séquence privilégie la proximité avec les photographes. À travers de grandes séries et des travaux souvent inédits, cette rubrique offre un espace où l'œuvre prend le temps d'être regardée, loin du flux d'images quotidien.

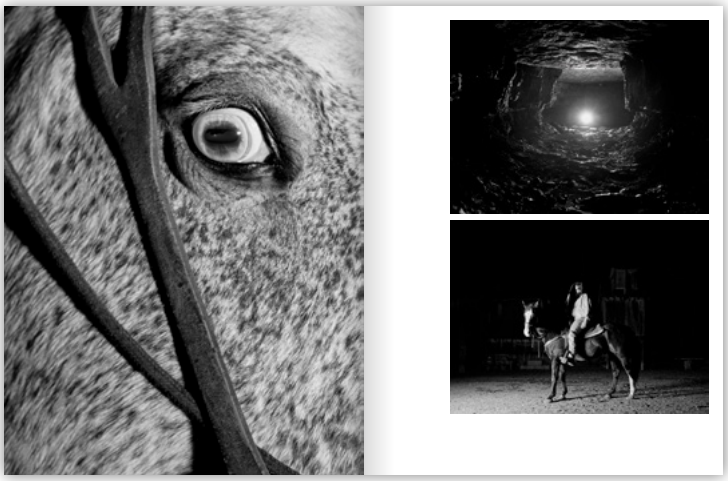
À l'occasion du mois de la photographie, ce numéro présente une série de portfolios présentés dans le cadre de plusieurs événements. Nous retrouvons ainsi Marisol Mendez, exposée au Photaumnales, Maciej Markowicz à la Galerie XII, Victorine Alisse au Festival Mois de la Photo, Jenna Garrett et Frédéric Stucin à 200LUX EXPO, Juliette Pavy à Planches Contact Festival et Summer Wagner à Paris Photo.

L'entrevue : Rencontre avec agnès b.

Styliste, collectionneuse d'art contemporain et philanthrope, agnès b. incarne aujourd'hui encore une figure majeure du monde de la photographie. Alors que sa série *5 jours à Moscou* en 1987 est exposée pour la première fois à la Maison agnès b., elle revient sur son parcours.









Jenna Garett

fisheye

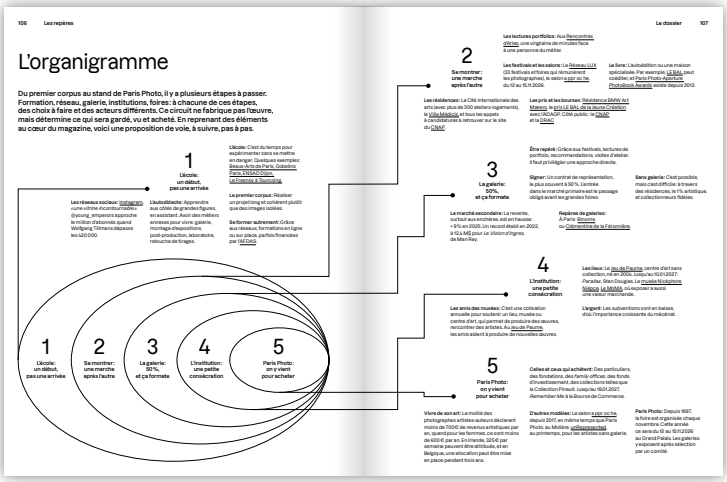
3. LE DOSSIER

Dossier : du premier corpus à Paris Photo
Notre dossier s'intéresse au parcours qui mène jusqu'à Paris Photo. Formations, rencontres, prix photo, livres, galeries, foires, acheteurs, collectionneurs… Si un organigramme le résume de manière schématisée, l'analyse le décrypte en profondeur et évoque des choix qui échappent souvent à l'artiste lui-même.

La réflexion : Rencontre avec Anne Bourrassé
« Quand je serai morte, nous aurons atteint l'égalité de genre dans l'art. » C'est en ces mots qu'Anne Bourrassé, commissaire d'exposition et critique, commence Les Refusées. Publié aux éditions du Seuil, son essai interroge les mécanismes qui effacent les femmes de l'histoire de l'art.

L'entretien : Florence Bourgeois, cheffe d'orchestre de Paris Photo
Dernière étape du circuit de la photographie d'art : la foire, là où les œuvres se montrent, se vendent. À la tête de Paris Photo, forte de 200 galeries et 75 000 visiteurs sur cinq jours, Florence Bourgeois explique comment on y entre, qui achète et ce qui la fait vibrer.









fisheye

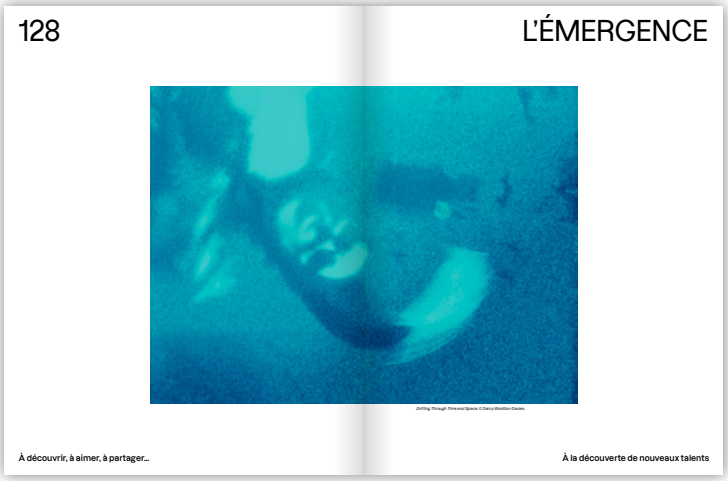
4. L'ÉMERGENCE

À découvrir, à aimer, à partager…

L'attention : « Photographie », qu'est-ce que ça veut dire ?
Alors que le monde célèbre le Bicentenaire à travers des expositions, des foires et des festivals, une question s'impose. Que signifie aujourd'hui « photographie », à l'heure où les technologies ont bouleversé le médium et où produire une image ne suppose plus nécessairement de photographier ?

Le favori
Le favori de Marie Baranger est dédié à Marie Wengler. Dans *A Stigma Burnt on My Quivering Flesh*, elle mène une recherche « sur le "cerveau déviant", envisagé comme une construction historique et une condition vécue au présent », nous explique l'artiste.

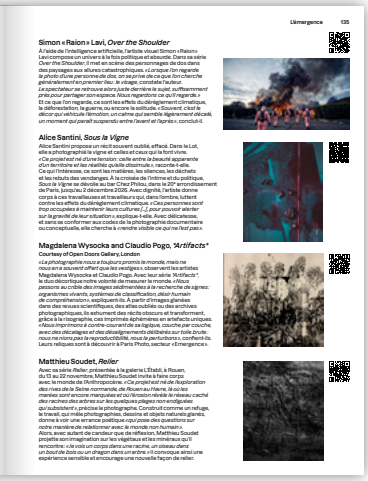
La sélection
Enfin, notre sélection vous invite à poser un autre regard sur ce monde qui vibre juste sous nos yeux. Au fil des QR codes, découvrez divers univers, tous liés, cette fois-ci, à un événement photographique.







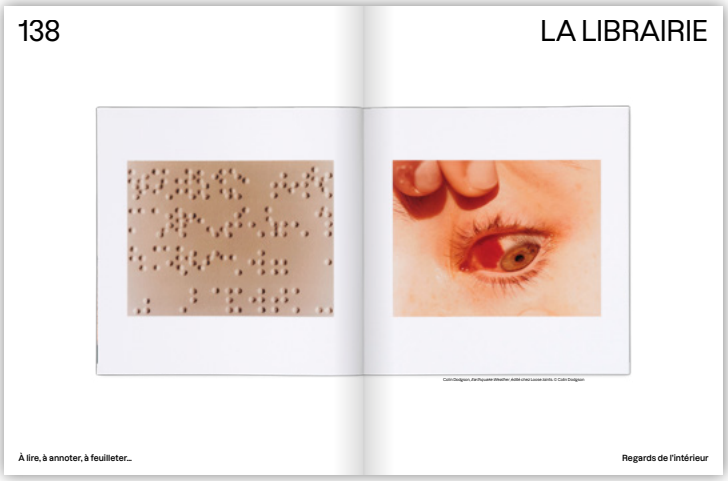




4. LA LIBRAIRIE

À lire, à annoter, à feuilleter…

Regards de l'intérieur
La librairie présente deux ouvrages publiés chez Fisheye Éditions : *AFP, de l'autre côté des tirages* de presse et *Didier Lefèvre, les images qui content*. Le premier nous plonge dans les coulisses de ces images de travail devenues des œuvres à part entière. Le second rend hommage à un photographe dont le parcours est représentatif de sa génération. La sélection présente, quant à elle, neuf livres qui ont retenu notre attention.





La sélection – Livres

MAIS AUSSI…

Ce qui nous touche
À travers cette rubrique qui clôt le magazine, journalistes et collaborateurs lèvent le voile sur les clichés qui les habitent, dévoilant comment une simple image vient percuter leurs histoires intimes.

Partenariats
Fisheye cultive des liens étroits avec ceux qui font vivre l'image. À la Bourse de Commerce, *Remember Me* dévoile une infime partie des chefs-d'œuvre de la Collection Pinault. La Philharmonie revient sur le parcours d'Hassan Hajjaj quand le musée des Arts décoratifs consacre une rétrospective à Rafael Pavarotti, étoile montante de la mode. Le Palais de Tokyo rend hommage à Paul Kodjo et le salon a ppr oc he fait la part belle à la photographie expérimentale.





L'écosystème Fisheye



Un site et des réseaux sociaux

fisheyemagazine.fr

Prolongez l'expérience sur le site pour découvrir toute l'actualité de l'image, décrypter les tendances et explorer nos portfolios, entretiens, coups de cœur et agendas. Cette dynamique se poursuit au quotidien sur Instagram, YouTube, TikTok et Facebook. Avec des formats protéiformes, nos réseaux sociaux deviennent une véritable extension du site, fédérant une communauté de plus de 170 000 passionnés.



Un média dédié aux arts numériques

fisheyeimmersive.com

Fisheye Immersive est le média de référence dédié aux arts numériques et immersifs. Il se décline en une newsletter bimensuelle, un magazine en ligne et une revue imprimée dont le premier numéro est disponible sur le Fisheye Store.



Deux galeries

fisheyegallery.fr

Avec deux espaces ouverts à Paris et à Arles, les Fisheye Gallery accompagnent la nouvelle génération d'artistes sur le marché de l'art. Éditions limitées et tirages sélectionnés à prix étudiés s'affichent sur leurs murs pour soutenir la jeune création.



Une maison d'édition

fisheyeeditions.com

Fisheye Éditions a pour ambition de donner à voir des écritures photographiques variées. En proposant des visions d'artistes singulières sur notre monde, la maison d'édition transforme le récit photographique en objet durable.

Un store

store.fisheyemagazine.fr

Rendez-vous sur notre e-shop pour enrichir votre collection et retrouver l'ensemble de l'univers *Fisheye*. Cet espace marchand vous permet de vous abonner pour ne manquer aucun numéro ou de compléter votre bibliothèque avec nos magazines et hors-série. Vous y trouverez également nos éditions de livres, la revue dédiée à l'immersif, les éditions déléguées ainsi que des *goodies* exclusifs. Enfin, le store propose une sélection de tirages d'artistes pour faire entrer la photographie d'auteur dans votre quotidien.

La Manufacture

fisheyemanufacture.com

Depuis 2013, Fisheye Manufacture met ses savoir-faire au service des marques. L'objectif est de donner de la profondeur à chaque histoire grâce à une expertise complète en curation, création, rédaction, production, édition et exposition.